

BIBLIOBÚS: 25 ANOS ANIMANDO A LEITURA NA PROVINCIA DE SEGÓVIA

Luis Manuel Cerdá Suárez (*Universidad de Valladolid, España*)

Marta Cañas Arribas

Alberto Herrero Posadas

Débora de Moura Santos

Resumo:

Há 25 anos que a Deputação de Segóvia fundou o projeto do bibliobús, com o objetivo de incentivar a leitura na provincia, principalmente para os pequenos núcleos de povoados e aos mais distantes da capital que, por uma razão ou outra, não tinham facilidade de acesso aos recursos bibliograficos ou audiovisuais que constituem a oferta habitual de uma biblioteca pública (Deputação de Segóvia, 2013).

A ação social do bibliobús merece ser mencionada por várias razões. Este ano recebeu o prêmio Associação de Profissionais de bibliotecas Móveis (ACLEBIM) no decorrer do VI Congresso Nacional de Bibliotecas Móveis realizado em Burgos, reconhecendo-se assim a grande trajetória e o processo de superação deste projeto. Além de aproximar a cultura e leitura aos pequenos municipios, colabora em projetos sociais, como o fazem atualmente com Cáritas, recolhendo alimentos pelas localidades em quais passam destinados a um armazem e com o objetivo de atender as pessoas com dificuldades econômicas.

Abstract:

25 years ago, a mobile library project was set up by Provincial Council of Segovia in order to increase reading habit in the province, especially in villages and the furthest ones from the provincial capital, that for one or another reason, they did not have the resources of a public library.

Mobile library social action must be told for many reasons. This year, the Bibliobús in Segovia was recognized with the Mobile Libraries Professional Association (ACLEBIM) Award in the course of the VI Mobile Libraries National Congress, organized in Burgos. This Award recognized his career and his spirit of overcoming. Besides approaching culture to villages, they cooperate with other social projects, for example with Cáritas in this moment collecting food for the social commissary in order to help people in economic difficulties.

1. Introdução

Em 1988, a Deputação da Provincia de Segóvia, disponibilizou o primeiro bibliobús, depois de que dois anos antes houvesse assinado o acordo entre a Deputação e a Junta de Castilla e León com a finalidade de aproximar a leitura a todas aquelas povoações da provincia de Segóvia, principalmente as que estão mais distantes da capital e com poucos recursos de acesso a leitura como poderia ser em uma tradicional biblioteca pública (Peñalver e Martínez, 2004). O projeto conecta com um dos princípios reitores da politica social e econômica acolhidos pela Constituição Espanhola:

"Os poderes públicos promoverão e tutelarão o acesso a cultura, aos quais todos tem direito" (Constituição Espanhola. Art. 44.1).

Seguindo este principio, o bibliobús se encarrega de fazer extensível a cultura no meio rural, cujos habitante tem os mesmos direitos de acesso a mesma como os das grandes localidades.

Os primeiros bibliobuses começaram a funcionar nos Estados Unidos. Em 1905 Joshua Thomas (Mareland), começou a percorrer, a que é considerada por algumas pessoas, a primeira rota de um serviço móvel de biblioteca, ainda que foi em 1918 quando se iniciou o funcionamento do primeiro bibliobús no sentido restrito na cidade de Hibbing (Minnesota). Durante os anos 30, foi se estendendo este serviço ao resto de cidades americanas e países. Na Espanha, durante a Guerra Civil funcionou um bibliobús que dependia do Serviço de Bibliotecas Populares da Generalitat de Catalunya e o qual servia aos militares republicanos que lutavam na frente. Em outubro de 1953 inaugurou-se oficialmente o primeiro bibliobús na Espanha, que começou a prestar seus serviços em 26 de dezembro no extra-rádio e nos subúrbios de Madrid.

Em Segóvia, a Universidade Popular Segoviana, fundada em 1919 por um grupo de intelectuais Segovianos aos que posteriormente se uniu Antonio Machado, criou em 1927 uma Biblioteca Circulante. Com esta biblioteca moviam-se de povoado em povoado com o fim de aproximar a cultura a seus habitantes; e na que cada um dos fundadores doavam uma série de livros para a coleção. Parte dessa biblioteca circulante esta conservada na Casa Museo de Antonio Machado em Segóvia.

Figura 1. Imagens dos fundos da biblioteca circulante da Universidade Popular Segoviana que esta conservada na Casa Museo de Antonio Machado



Fonte: documentação facilitada pelo Serviço de Bibliobús.

Continuando com o trabalho da biblioteca circulante da Universidad Popular Segoviana, em Novembro de 1985, o Plenário da Deputação aprovou o projeto de Convênio com o conselho de Educação e Cultura da Junta de Castilla e León para a manutenção e gestão de um bibliobús. Cujo Convênio assinado em janeiro de 1986 e o bibliobús iniciou-se 1988.

Este ano de 2013 o Serviço de Bibliobús completa 25 anos de funcionamento; o que supõe um grande êxito para este programa que indica que o hábito da leitura na sociedade continua presente. Atualmente são 3 os bibliobuses que percorrem os 132 povoados da província (média de 1 a 5 por dia). Os bibliobuses

se dividem em 3 rotas distintas percorrendo distintas localidades (bibliobús A: 46 povoados, bibliobús B: 44 povoados, bibliobús C: 42 povoados). A visita se realiza a cada 21 dias e a duração em cada municipio varia em função da povoação da localidade, desde meia hora até 5 horas. Os bibliobúses estão em funcionamento durante o curso escolar (de Setembro a Junho), e ainda que no periodo de verão o bibliobús não faça seu percurso, em junho realiza um empréstimo especial de exemplares para que os usuários continuem com seu hábito de leitura no verão (Martín et al., 2013).

Durante estes 25 anos, o número de usuários sempre tem aumentado. A disposição dos usuários existe um fundo de mais de 85500 volumes para o empréstimo entre livros, revistas, CDs, DVDs e inclusive video-jogos para computadores ou video-games. No ano de 2012, recebeu 28700 visitas de seus 6850 sócios usuários, chegando a emprestar 65000 exemplares. A diferença entre o bibliobús e uma biblioteca convencional reside na capacidade e na mobilidade: em um bibliobús somente se pode levar um número limitado de exemplares, aproximadamente uns 3000 documentos que se selecionam do depósito geral.

Durante este tempo, pouco tem mudado o perfil dos usuários, sendo majoritariamente feminino, como também não tem mudado a temática da demanda dos livros, sendo os mais exitosos as típicas novelas de amor ou de ação ou inclusive as novidades; ainda que com a evolução das novas tecnologias, alguns perfis de usuário também tem evoluído (Gutiérrez, 2011; Cerdá, 2012), pelo que o bibliobús também, dispõe de formatos e-books, para os usuários que possuam um livro eletrônico.

Durante os 25 anos que continua em ação o bibliobús, são muitas as atividades que se tem levado a cabo, como concursos de marca páginas, contar contos ou colaborações com organizações benéficas e de incapazes, desenvolvida principalmente através de diversas campanhas, todas elas marcadas por carácter de responsabilidade social.

Uma das mais representativas e que maior impacto e aceitação teve na população e nos meios de comunicação foi a campanha sobre segurança no trânsito, desenvolvida 2003, 2004 e 2006. Inclusive meios de comunicação nacionais como Antena3 fizeram éco com este projeto, pioneiro em Espanha. Os Bibliobúses da Deputação de Segóvia, conseguiram pela primera vez o difícil trabalho de reunir a Policía Local, Guarda Civil e Chefia Provincial de Trânsito, e coordena-los para realizar uma campanha de educação de trânsito pelos centros educativos da provincia de Segóvia (Direção Geral de Trânsito).

Durante 2013 tem sido levado a cabo distintas atividades tanto para celebrar os 25 anos do Bibliobús como para difundir entre a população o serviço que desempenham. Além de exposições, concertos, conferências ou oficinas de contos para finalizar as atividades da celebração, em Dezembro, haverá um ato benéfico no Teatro Juan Bravo de Segóvia, com a participação sem interesses de diversos artistas e cuja arrecadação íntegra será destinada à organização Cáritas Diocesana de Segóvia.

Além desse ato benéfico, o acordo de colaboração entre a Deputação de Segóvia e Cáritas, assinado em outubro deste ano, inclui um plano de recolhida de alimentos através dos bibliobúses nos municipios que visitam e que serão destinados a economia da organização benéfica. Como reconhecimento importantes, em 19 de outubro de 2013 receberam o prêmio que Aclebim lhes concedeu, reconhecendo assim a grande trajetória e o processo de superação no projeto de difusão da cultura. (Cadena Cope; Diario El Norte de Castilla; Diario Segovia Audaz).

Figura 2. Imagens de dois bibliobúses



Fonte: <http://alemarterevista.net/el-bibliobús-em-Segóvia-um-aniversario-por-amando-carabias/>

2. Desenvolvimento do caso

“Não há melhor lugar para um livro que uma biblioteca pública, e melhor ainda uma biblioteca pública ambulante, como a literatura, que é de todos e vai a todas partes. Feliz 25 aniversário!” (Cita de Antonio Muñoz Molina dedicada aos 25 anos de aniversário de Serviço de Bibliobúses da Deputação de Segóvia).

A província de Segóvia, com uma população de pouco mais de 164.000 habitantes em seus 209 municípios, é uma das mais despovoadas do território nacional. Possui uma densidade demográfica de tão somente 24 habitantes por quilômetro quadrado. De seus 209 municípios somente 25 tem uma população superior a 2.000 habitantes, pelo que a maioria não tem uma biblioteca pública de carácter permanente (Martin et al, 2013). Por este motivo, e para atender a demanda cultural dos pequenos municípios da província, em 1988 a Deputação Provincial de Segóvia implantou o serviço de Bibliobús que devido a grande aceitação, atualmente satisfaz a demanda cultural de 85,3 % da população rural: 132 povoados, realizando visitas aos mesmos no horário da manhã, tanto em centros educativos como nas praças dos municípios (Santesmases, 2004; Rufín e Medina, 2012). Por tanto, o serviço está dirigido tanto a um público infantil ou adolescente, em suas paradas aos 73 colegios de Educação Primária, atendendo a aproximadamente 4300 alunos; como a um público adulto quando o bibliobús realiza suas paradas nas praças principais dos municípios (Montserrat e Ventura).

Figura 3. Bibliobús visitando um dos municípios da província de Segóvia.



Fonte: Bibliotecarias do Serviço de Bibliobús (2013)

Cabe destacar que o público adulto é majoritariamente feminino, devido ao horário de manhã e ao tipo de trabalho nos núcleos rurais, principalmente dedicado à agricultura e ao gado. A figura da mãe de família não somente toma empréstimos dos exemplares para si mesma, como também para seu companheiro e filhos. A relação das três bibliotecárias com suas leitoras, apesar de se ver a cada 3 semanas, é muito estreita chegando-se, em muitos casos a gerar entre elas laços fortes de confiança e amizade. A equipe do Bibliobús sempre tem se esforçado em difundir, promover e dar a conhecer por toda a província seus serviços. Graças a seu anseio renovador e imaginativo, sempre tem querido sobrepassar as barreiras físicas de uma biblioteca organizando diversas atividades de responsabilidade social dirigidas a estender o direito à cultura dos habitantes dos pequenos povoados da província de Segóvia. Todo isso mantendo a singularidade e qualidade do serviço e aumentando dia a dia seu atrativo.

25 anos de serviço público

Na campanha realizada para celebrar os 25 anos de serviço de Bibliobús refletiu-se a trajetória em seu trabalho no decorrer deste tempo, não somente como meras bibliotecas públicas, mas também como organizadores de campanhas e eventos que tem marcado profundamente nossa província, tanto na população infantil, através da colaboração com os Centros Escolares, como na população adulta que tem sido e é fiel usuária desde o início das bibliotecas móveis. Sobretudo tratou-se de inovar nas fórmulas de

patrocínio e colaboração, para conseguir através de uma campanha publicitária promoção, conhecimento e reconhecimento dos bibliobúses e do serviço que prestam.

Figura 4. Logotipo empregado para o 25 Aniversário Serviço Bibliobúses



Fonte: Bibliotecárias do Serviço de Bibliobús (2013)

Os objetivos que se marcaram para esta celebração foram: publicidade entre os atuais e futuros leitores usuários, obter cobertura nos meios de comunicação, impulsionar relações com autoridades e forças vivas culturais locais e melhorar a própria motivação do equipo que trabalha dia a dia no Bibliobús. Durante a planificação da campanha de celebração do 25 aniversário de Bibliobús em Segóvia, a equipe tinha claro que era primordial conseguir uma campanha de marketing a um custo mínimo. O desafio não era simples, mas depois equilibrar distintas alternativas decidiram-se por uma colaboração com a Faculdade de Ciências Sociais, Jurídicas e da Comunicação da Universidade de Valladolid e com os alunos de Publicidade e Relações Públicas, organizadores do Festival “Publicatessem” que é celebrado a cada ano na Capital.

Após várias reuniões entre responsáveis da Deputação de Segóvia o Decano da Faculdade, a própria Faculdade convocou um concurso para os alunos do Campus “María Zambrano” com a finalidade de desenhar uma campanha publicitária, em que se incluía a criação de um vídeo promocional institucional sobre o trabalho dos bibliobúses para sua posterior difusão nos meios; e o desenho de um logo identificador dos mesmos. Para apoiar o processo, a Deputação Provincial de Segóvia concedeu uma quantidade de 900€ para a organização do festival “Publicatessem”. Os trabalhos selecionados foram apresentados no dia 18 de abril na grande gala “Publicatessem” no Teatro Juan Bravo de Segóvia, com prévia firma de um convênio de cessão gratuita do edificio para tal evento (O festival “Publicatessem” vem tendo uma repercussão nos meios, não somente provinciais, mas também nacionais e internacionais, ao ser retransmitido por streaming para sua difusão multimedia em vários países, chegando inclusive a Latinoamérica e Canadá). Graças à repercussão do ato e a assistência de autoridades, os meios de comunicação mostraram grande interesse. Convocaram-se diversas rodas de imprensa e a projeção tanto em meios de comunicação tradicionais (imprensa, rádio e televisão) como em blogs e redes sociais foi extraordinária.

Aliás, os responsáveis do Serviço de Bibliobús organizaram mais atividades, dedicadas não somente à difusão de sua atividade mas também para agradecer a todos os usuários sua fidelidade e confiança durante os 25 anos. Um concerto de guitarra espanhola, conferências, oficinas de contos, contos para adultos, recitais de poesia taurina foram algumas das atividades dirigidas a todos os públicos. Todas estas atividades giraram em torno de uma exposição, celebrada durante três semanas, no Pátio de Colunas da Deputação. Ali, coincidindo com o Dia Internacional do Livro, se retransmitiu diretamente o programa de rádio “A manhã” de COPE. Na exposição de abril mostrou-se a evolução histórica do serviço de Bibliobúses, passando desde o empréstimo ambulante com as “malas viajantes” da Biblioteca Circulante até a época atual, onde as novas tecnologías influem e tomam cada vez maior importância. Recordaram-se também as diferentes campanhas de animação a leitura, concursos de marca páginas e colaborações em congressos e feiras do livro.

Do fomento à leitura... à seguridade de trânsito e a responsabilidade meio-ambiental

A parte de exaltar seu trabalho a favor da cultura, educação e formação dos cidadãos também ficou claro na exposição a própria filosofia de responsabilidade social pela que tanto tem lutado pessoalmente as três bibliotecárias do serviço; desde as primeiras colaborações com UNICEF e APADEFIM até as campanhas realizadas de educação de trânsito, de convivência e respeito à multiculturalidade; de Celebração do dia

internacional da água e da biodiversidade; e inclusive homenageando a culturas como a japonesa após as consequências do terremoto e tsumami em 2011. Todas elas com difusão de cartazes personalizados para cada campanha e realização de concursos de marca páginas. Ainda que todas as campanhas tenham recebido uma participação e aceitação invejáveis, destaca a educação do trânsito; Iniciada em 2003 e como campanha pioneira em Espanha. Os responsáveis de Bibliobús decidiram realizar programas de Educação e Seguridade de Trânsito devido a importância da educação neste âmbito e aos altos índices de acidentes nas estradas registrados até então. Assim, aproveitando sua atividade itinerante, puderam facilitar o acesso a esta formação a mais de 3000 alunos em 78 centros distintos que visitaram na provincia de Segóvia. Através de brincadeiras didáticas, representações teatrais, exposições de carros patrulha ou concursos de contos com o fim de assimilar os ensinamentos, tentaram cumprir os seguintes objetivos: sensibilizar aos alunos sobre os riscos do não cumprimento das normas básicas de trânsito; e concientizar as crianças de suas responsabilidades como pedestres, como passageiros em turismos o ônibus ou como motoristas de seus próprios patins ou bicicletas. Aliás se informar a respeito em relação ao trabalho da Policia Local, Guarda Civil e Chefia Provincial de Trânsito e manter os bibliobuses como centros informativos dotados de livros e documentos audiovisuais nesta matéria (Levitt, 1980; Kotler, 1988).

Figura 5. Quadro resumo das últimas campanhas de responsabilidade social que tem se realizado Serviço de Bibliobús em Segóvia.

ANO	CAMPANHA	OBJETIVOS
2003	“Bibliobuses e Educação de Trânsito”	Promover a educação e seguridade do trânsito
2004		
2005	“Lendo”	Promover o Bibliobús animando a leitura nos centros educativos.
2006	“Transitando”	Continuação da campanha de educação de trânsito.
2007	“Leitura viajante pela convivência”	Dedicada ao multiculturalismo, fomentava entre os alunos a integração e a tolerância.
2008	“Um manancial de contos”	Celebração do ano internacional da água
2009	“Um universo de aventuras”	Celebração do ano internacional da Astronomia.
2010	“Biodiversidade sobre rodas”	Celebração do ano internacional da biodiversidade, concientizando da importância da proteção do meio ambiente.
2011	“Japão no Bibliobús”	Homenage a cultura japonesa após o terremoto e tsumami nesse ano.
2012	“A aventura titânica do Bibliobús”	Comemoração 100 anos do Titanic e reconhecimento dos avanços científicos e tecnológicos desde então.
2013	“25 Aniversario” e “Bibliobús e Cáritas”	Celebração do 25 aniversário e colaboração com Cáritas, com campanhas de recolhida de alimentos e gala benéfica.

Fonte: Elaboração própria

Da responsabilidade meio-ambiental... à preocupação pela crise atual

Durante o presente ano se tem levado a cabo por parte dos bibliobuses distintas atividades para comemorar os 25 anos do funcionamento do serviço. Em relação sua rotina com estas celebrações, os responsáveis não tem sido alheios a situação de crises atual na provincia de Segóvia e tem decidido continuar com sua responsabilidade social promovendo atividades para dar a conhecer a situação das pessoas mais desfavorecidas e prejudicadas pela crise e ajuda-los. Para isso, foi assinado um convênio de colaboração entre a Deputação de Segóvia e a diretora de Cáritas na provincia, com o fim de colocar em prática uma campanha de recolhida seletiva de alimentos, através dos bibliobuses, para a economia desta organização benéfica. Se realizará desde 11 de novembro deste ano à 31 de janeiro de 2014. Como prestígio as celebrações do 25 Aniversário, tem se organizado para 18 de dezembro deste ano, um Festival no Teatro Juan Bravo com a participação, de maneira altruista, de artistas Segovianos. A arrecadação íntegra do evento será destinada à organização Cáritas Diocesana de Segóvia.

A repercussão do 25 aniversário do Bibliobús e sua inestimável função também foi ressaltada durante a Celebração de “Hae Festival” em Segóvia em setembro de 2013. Neste encontro literário internacional em que se promovem encontros com reconhecidos autores de distintos países do mundo, foram vários os que quiseram dedicar-lhe umas palavras. José Manuel Caballero Bonald, Luis García Montero, Juan Gómez-Jurado, Chema San Segundo, Javier Sierra, Julia Navarro, Lorenzo Silva e Antonio Muñoz Molina foram alguns dos escritores que felicitaram ao Bibliobús.

3. Questões para discussões

Questão 1. Por quê tem se mudado de forma tão escassa tanto o perfil dos usuários do serviço de bibliobús em Segóvia como a temática da demanda dos livros?

O habitat rural condiciona em grande medida o perfil dos usuários. No entorno rural a população está empregada principalmente na agricultura e no gado. O Trabalho do campo tais como semear, a colheita ou o cuidado do ganho ainda continuam majoritariamente empregado a população masculina. Ainda que a mulher cada vez trabalha mais em tarefas como a vintage, a recolhida de morangos ou de hortaliças, estas tarefas se desenvolvem tão somente de forma eventual. Deste modo a mulher principalmente se dedica trabalhos domésticos. Assim, a mãe de família no meio rural é a pessoa que mais tem tempo livre para ir ao bibliobús e se encarrega de recolher os livros para todos os membros de sua família (marido e filhos).

Esta mesma razão explica que pouco tem mudado a temática dos livros demandados. Os gostos das mulheres costumam ser parecidos, pelo que a temática dos livros que lhes interessem ler também não mudou no decorrer do tempo.

Questão 2. Qual das campanhas mencionadas neste caso é considerada mais importante? Por quê? Elabore a resposta.

As campanhas de seguridade de trânsito trabalham fundamentalmente para prevenir os acidentes de trânsito com o objetivo fundamental de proteger o direito mais importante do ser humano: a vida das pessoas. O grande número de acidente existente na década de 2000 nos acidentes de trânsito e o fato de que a campanha fosse dirigida ao entorno rural, onde alguns dos meninos de precoce idade começavam a dirigir motocicletas e inclusive tratores ou ônibus, foram os motivos que propiciaram a necessidade de conscientizar aos jovens da importância de cumprir as normas de circulação, inclusive como pedestres ou ciclistas; e de avisar-lhes que qualquer pequeno descuido ou imprudência poderia gerar consequências graves.

Devido a importância deste tema e ao êxito que tiveram as campanhas em 2003 e 2004, continuaram em 2006 com outra campanha com os mesmos objetivos. É a campanha em que mais se incidiu no bibliobús e completamente tem contado com as massivas campanhas publicitárias que a Direção Geral de Trânsito tem direcionado para conscientizar a população da importância que tem a seguridade do trânsito.

Questão 3. Qual é o fator chave de êxito das campanhas de responsabilidade social do serviço de bibliobús da Deputação de Segóvia? Raciocine a resposta apoiando-te nas principais campanhas que tem desenvolvido: multicultural, proteção meio-ambiental...

Para nós existe uma razão fundamental pelo motivo que tem tido êxito as campanhas de responsabilidade social, e é que sempre estar conectado com tema ou assunto de maior atualidade nesse momento na sociedade. Deste modo o assunto gera uma consciência social unânime e garante a implicação do cidadão e o apoio a essa atividade.

Por exemplo, no caso da campanha para incentivar a multiculturalidade (2007) se une a maior presença da imigração em Espanha em geral e em Segóvia em particular. Outro exemplo é o da campanha homenageando a cultura japonesa após o tsumami em 2011; ou das campanhas de seguridade de trânsito em uma época em que as taxas de acidentes nas estradas era muito alta e os anuncios da Direção Geral de Trânsito na televisão estavam muito divulgados. Com a situação atual de crises econômica, tão presente nos meios de comunicação se leva adiante a colaboração com Cáritas para a recolhida de alimentos através dos bibliobúses. Nesta campanha, que estão desenvolvendo tão somente a poucos dias, as bibliotecárias do serviço nos tem indicado que a colaboração cidadã esta sendo grande e os meios de comunicação locais estão fazendo eco. Tudo parece indicar que também se tratará de uma atuação de responsabilidade social de êxito.

Questão 4. Através de quais meios de comunicação e agentes difusores conseguem a promoção de suas campanhas de publicidade? Acredita que é coerente esta estratégia de promoção com a eficiência no gasto destas campanhas?

Contestando a segunda pergunta responderemos, uma por vez, a primeira. As campanhas costumam realizar-se com temas de atualidade no ano em que se lançam, pelo que, a maioria dos meios de comunicação da província (sobretudo rádio e imprensa), lançam notícias ou propagandas publicitárias sobre cuja campanha. Deste modo, uma vez que anunciam a campanha, se dá difusão ao trabalho do bibliobús. Além do que utilizam alianças com outros agentes para aproveitar de seus recursos ou idéias. Um exemplo é a colaboração deste mesmo ano com alunos de Publicidade da Universidade de Valladolid. Assim, no festival “Publicatessem” promoveram o 25 aniversário do Bibliobús e seu trabalho mediante o patrocínio do evento e conseguindo ser protagonistas mediante os concursos de vídeos promocionais ou logotipos. Os gastos que realizam nas campanhas que promovem é mínimo, como pode ser a impressão de cartazes, uma pequena colaboração econômica ou a cessão de instalações, como aconteceu para a Celebração desse festival.

Questão 5. Como poderia imaginar o futuro do serviço de bibliobúses em Segóvia? Raciocine a resposta pensando no perfil de usuário, temáticas, suportes e influências das novas tecnologias.

Se ao longo dos 25 anos não tem mudado muito o perfil dos usuários e permanece o gosto pela leitura, pensamos que no futuro pode ser o mesmo perfil de usuário e provavelmente terá maior preferência por temáticas de atualidade e por suportes digitais.

Acreditando que não irá perder o gosto pelos livros impressos pela satisfação sensorial que supõe disfrutar dele. Pensamos que também o marketing que seguirão fazendo será a baixo custo, com campanhas que estejam na atualidade e no momento conectando com coletivos muito concretos (jovens universitários, crianças nas escolas, tarefas de difusão dos professores...) e colaborando com meios de comunicação que também tenham essa filosofia de marketing social.

A influencia das novas tecnologias pode ser muito positiva para a atividade do bibliobús. Internet oferece um grande potencial de ferramentas para complementar, melhorar e aumentar as prestações presenciais das Bibliotecas Móveis. As redes sociais se definem como o instrumento virtual pela excelência para a interação entre biblioteca móvel e usuários devido a sua grande difusão, sua gratuidade, sua facilidade de uso e sua flexibilidade para adaptar-se a qualquer situação.

4. Conclusões

O objetivo principal neste caso docente é consistido em descrever a trajetória de êxito do bibliobús na província de Segóvia, animando a leitura como um exercício de responsabilidade social e destacando, ao mesmo tempo, aqueles outros projetos desenvolvidos por ele e vinculados com campanhas de segurança de trânsito, recolhimento de alimentos, respeito ao meio ambiente, respeito as distintas culturas...Em definitivo, os serviços bibliotecários móveis, além de culturais, tem um caráter social inquestionável, em muitos casos decisivo para o futuro pessoal e profissional dos cidadãos que o recebem.

Em nossa opinião essa filosofia de responsabilidade social esta presente desde a origem do serviço de bibliobúses e em grande medida responde a personalidade das três pessoas responsáveis (Esmeralda, M^a Jesús e Pilar). A humanidade nas prestações, tão arraigada nos serviços bibliotecário móveis, deve potencializar-se e estende como um dos seus traços de maior valor acrescentado.

No decorrer das páginas anteriores temos feito referência a importância do serviço do bibliobús fomentando o hábito da leitura aos residentes da província de Segóvia. Ao mesmo tempo outra das razões de seu êxito em nossa opinião de que na realização de campanhas anuais, conectam sempre com um tema da atualidade. Isto supõe uma maior sensibilização para a sociedade em geral e que as campanhas sejam acolhidas pelos cidadãos com um grande êxito.

Em quanto ao produto de marketing social, aliás de desenvolver campanhas sobre temas da atualidades nesse momento, realizam campanhas a custo zero ou muito baixo que se distribuem de forma massiva nos meios de comunicação. Assim se asseguram que a informação sobre as campanhas que realizam cheguem ao maior número de pessoas possíveis e possa ter grande aceitação. Neste caso de estudo podemos apreciar a importância de saber aproveitar todas as técnicas possíveis de marketing e difusão de todos os serviços, a todos os níveis e desde qualquer situação de início.

Como em qualquer organização, nos bibliobúses a crise econômica obriga a otimização de recursos próprios, a procurar novas formas de gestão e inclusive a prestar novos serviços sem custo adicional tentando aumentar o valor adicionado dos mesmos. Da mesma forma, se faz obrigado o estabelecimento de alianças com outros agentes para estender suas prestações e aproveitar os recursos alheios

A confiança dos usuários e o compromisso dos profissionais são princípio básicos de todo serviço bibliotecário móvel. Os usuários são os principais defensores dos serviços bibliotecários móveis, tão implicados e cúmplices com eles como os próprios profissionais que os prestam, sempre que continuam recebendo de forma continua a satisfação de suas necessidades.

Fazer referência aos 25 anos de êxito de campanha e aos prêmios recibidos, atesta precisamente, que essa filosofia de marketing social, pública e não lucrativa esta sempre presente nas ações que levam a cabo e que se tem conseguido a satisfação das necessidades dos usuários e a fidelização dos mesmos.

Em quanto a presença, cada vez maior, das novas tecnologias em nossa sociedade pensamos que pode chegar a ser benéfica para o serviço de bibliobúses. A web social e as redes sociais são instrumentos essenciais que possibilitam a interação entre bibliotecas móveis e usuários. Permitem conseguir a presença constante dos serviços móveis de bibliotecas na vida diaria dos usuários que atendem. Deste modo favorece-se o aproximamento do usuário ao serviço, melhorando a comunicação e participação entre ambos. Internet oferece um grande potencial de ferramentas para complementar, melhorar e aumentar as prestações presenciais dos bibliobúses. Aliás, a aplicação de tecnologias deve servir para descarregar ao bibliotecário de atividades mecânicas e rotinárias em favor do aumento do tempo dedicado a atenção personalizada dos usuários.

O bibliobús é uma biblioteca pública. Seu carácter móvel não deve supor que é menos capaz para prestar os serviços que são próprios de qualquer outra biblioteca pública. Sua versatilidade, dinamismo e flexibilidade a colocam numa vanguarda da moderna concepção bibliotecária: a biblioteca como serviço não somente como um equipamento. Aliás, como ela vem ocorrendo nestes anos, o bibliobús e a biblioteca escolar estão obrigados a entender-se e a colaborar, em seu serviço à sociedade.

As bibliotecas móveis tem a capacidade para podermos surpreender com muitos novos serviços, além dos tradicionais, a raiz de sua flexibilidade para adaptar-se em todo momento às necessidades de uma sociedade que muda.

A sociedade atual está dominada por critérios materiais e econômicos. Tudo rege-se grandes cifras e se dirige às grandes massas. As singularidades tendem a desaparecer. La biblioteca móvel constitui em si mesma um elemento singular dentro dos serviços públicos. É um elemento muito singular, mas extraordinariamente efetivo ao serviço de alguns pequenos municipios cujas características escapam-se a globalidade uniforme. Com a atuação dos bibliobúses nestes pequenos povos demonstra-se que tem tanto direito a receber a cultura como possível e conseguir o objetivo.

Agradecimientos

Antes de terminar nosso trabalho queremos dedicar uma parte dos agradecimientos, tanto a Deputação Provincial de Segóvia, como a Esmeralda, M^a Jesús e Pilar, pela amabilidade com o qual nos tem tratado e aos serviços prestados, facilitando-nos a documentação para a realização do trabalho.

Referencias

- Cerdá, L.M. (2012), Gestión empresarial de la demanda. Un enfoque de procesos. Madrid: Ecobook.
- Constituição Espanhola (1978): Boletín Oficial del Estado nº311, 29 de dezembro.
- García, B., Gutiérrez, A. M. (2013): Marketing de fidelización. Madrid: Pirámide.
- Gutiérrez, P. (coord., 2011): Actas do II Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo. León: AIMPNL.
- Kotler, P. (1988), Marketing management: analysis, planning, implementation and control, 6th Ed., Englewood Cliffs (New Jersey): Prentice-Hall.
- Levitt, T. (1980), Marketing success through differentiation of anything, Harvard Business Review 58(1):83-91.

- Martin, P., Arribas, E. y Artalejo, M.J. (2013): "Una campaña para un aniversario: bibliobuses de Segovia, 1988-2013". Exposição inédita, 6º Congresso Nacional de Bibliotecas Móveis. Burgos, octubre de 2013.
- Peñalver, A., Martínez, A. (2004): D.: "El servicio de bibliobús en la Región de Murcia: dos décadas de compromiso con la igualdad de acceso a la lectura y la información". *Anales de Documentación*, nº 7, pp. 215-230.
- Rufin, R., Medina, C. (2012): *Marketing público. Investigación, aplicaciones y estrategias*. Madrid: ESIC.
- Santesmases, M. (2004), *Marketing. Conceptos y Estrategias*, 5ª Ed., Madrid: Pirámide.

Webgrafia:

- Associação ACLEBIM de profissionais de biblioteca móveis. Disponível em <http://www.aclebim.es> y <http://aclebim.blogspot.com.es>
- Cadena Cope: disponível em <http://www.cope.es/Local/Segovia/Audios>
- Deputação Provincial de Segóvia: disponível em <http://www.dipsegovia.es>
- Video comemorativo do 25 aniversário do serviço de Bibliobúses da Deputação de Segóvia disponível em <http://www.youtube.com/watch?v=ERIXaeJGcxs>
- Diario El Norte de Castilla. Disponível em <http://www.elnortedecastilla.es/20130419/local/segovia/diputacion-conmemora-exposicion-aniversario-201304191445.html>
- Diario Segovia Audaz: Disponível em <http://www.segoviaudaz.es/esta-pasando/31381/segovia--diputacion-provincial--premio-asociacion-de-profesionales-de-bibliotecas-moviles--aclebim--vi-congreso-nacional-de-bibliotecas-moviles--bibliobús--jose-carlos-monsalve>
- Direção Geral de Trânsito disponível em <http://www.dgt.es>
- Montserrat, C., Ventura, N.: Los bibliobuses: la respuesta bibliotecaria a los municipios rurales. <http://alenerterevista.net/el-bibliobús-en-segovia-un-aniversario-por-amando-carabias/>