

SAVE THE CHILDREN

Maria Isabel Arias Horcajadas (*Universidad de Granada, España*)

Patricia Sánchez Molina
Alicia Guerrero López
Beatriz Murcia Serrano

Resumen:

Save the Children es una ONG sin ánimo de lucro, plural e independiente desde el punto de vista político o religioso. Save the Children cree que el respeto a los derechos humanos empieza por la infancia. Por eso, lucha para que ser menor de edad no signifique ser menor en derechos, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.

Su objetivo fundamental es la defensa activa de los intereses de los niños y niñas, especialmente de los más desfavorecidos, sin tener en cuenta cultura, etnia o religión. Cuenta con organizaciones en 29 países y está presente en más de 120 programas de ayuda. Las principales áreas que trata son: educación, salud, nutrición, trabajo infantil, prevención del abuso sexual, reunificación de los niños con sus familias tras catástrofes, guerras, etc.

Abstract:

Save the Children is a non-profit NGO, plural and independent from political or religious point of view. Save the Children believes that respect for human rights begins for children. Why fight so being minor does not mean be less rights, both inside and outside our borders.

Its fundamental objective is the active defense of the interests of children, especially of the most disadvantaged, regardless of culture, ethnicity, or religion. It has organizations in 29 countries and is present in more than 120 with aid programs. The main areas which deals are: education, health, nutrition, child labour, sexual abuse, reunification of children with their families after disasters, wars, etc.

1. Introducción

Eglantyne Jebb fundó en 1919 en Londres la primera organización, Save the Children, dedicada a ayudar a los millones de niños refugiados y desplazados diseminados por Europa después de la Primera Guerra Mundial. Desde sus inicios se configuró como una organización pionera en la defensa de los derechos de la infancia, portavoz de los niños y las niñas.

Save the Children elaboró la primera Declaración de Derechos del Niño, conocida como la Declaración de Ginebra y aprobada por la Sociedad de Naciones en 1924. Se trata del antecedente histórico inmediato de la actual Convención sobre los Derechos del Niño, ratificada por Naciones Unidas en 1989. Poco después de la fundación de Save the Children en Londres, se crearon asociaciones en Suecia, Australia y Canadá. Tiene su sede en Londres. En España llevan trabajando desde 1990 en programas de ayuda a niños y niñas españoles y de otras partes del mundo.

Save the Children es organismo consultor del Consejo Económico y Social de Naciones Unidas y participa en diferentes grupos de trabajo de esta institución. La organización británica recibió en 1994 el Premio Príncipe de Asturias de la Concordia por su labor en favor de la infancia.

Figura 1. Pantalla de inicio de la página web oficial de Save the Children



Fuente: [<http://www.savethechildren.es>], a fecha 19/11/2013.

2. Desarrollo del caso

A continuación, se exponen la misión, objetivos, financiación y proyectos que lleva a cabo Save the Children para la mejora de la calidad de vida de los niños y niñas de las partes del mundo más desfavorecidas.

2.1. Misión

La misión es un importante elemento de la planificación estratégica porque es a partir de ésta que se formulan objetivos detallados que son los que guiarán a la empresa u organización. Una declaración de misión es una declaración del propósito de la organización, de lo que se quiere conseguir en un entorno amplio. La declaración de misión debe de estar orientada al mercado y definida en términos de las necesidades de los consumidores, además define el negocio en términos de satisfacción de necesidades básicas de los consumidores. (Armstrong, G, et al, 2011; pag. 35)

De forma similar, Enrique Franklin, en su libro «Organización de Empresas» (2004), menciona acerca de la misión, que "este enunciado sirve a la organización como guía o marco de referencia para orientar sus acciones y enlazar lo deseado con lo posible". Por otra parte, Jack Fleitman, autor del libro «Negocios

Exitosos» (2000), en relación al concepto de misión establece que "suele ser definido como el modo en que los empresarios líderes y ejecutivos deciden hacer realidad su visión."

La misión de Save the Children es impulsar avances significativos en la forma en que el mundo trata a los niños y niñas, con el fin de generar cambios inmediatos y duraderos en sus vidas. La visión de esta organización es la de un mundo en el que todos los niños y niñas tengan asegurado el derecho a la supervivencia, la protección, el desarrollo y la participación.

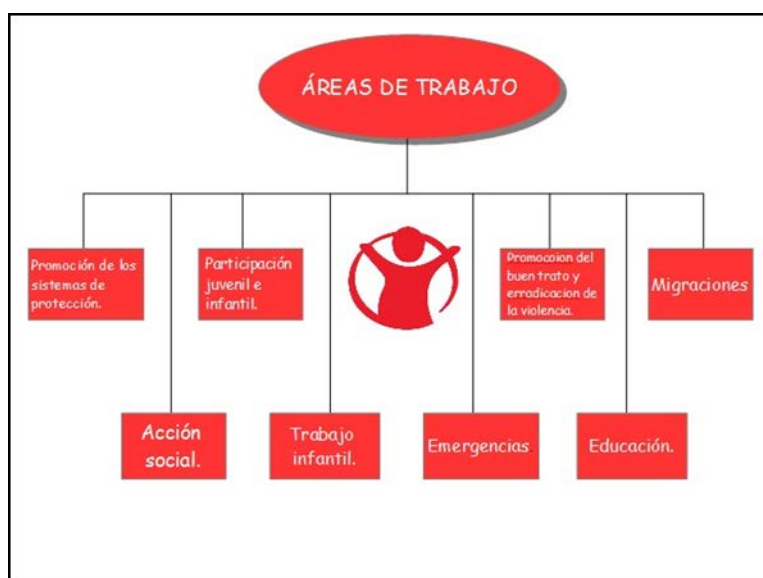
2.2. Objetivos y áreas de trabajo

Esta ONG tiene como objetivo principal el bienestar de los niños, para ello tiene en cuenta los derechos de los niños en especial:

- El niño debe de disfrutar de todos los derechos sin discriminación de raza, color, sexo, idioma o religión.
- El niño debe de gozar de los beneficios de seguridad social, tendrá derecho a disfrutar de alimentación, vivienda, recreo y servicios médicos adecuados.
- El niño para el pleno y armonioso desarrollo de su personalidad, necesita amor y comprensión.
- El niño tiene derecho a recibir educación, que será gratuita y obligatoria, por lo menos en etapas elementales.
- El niño debe ser protegido contra toda forma de abandono, crueldad y explotación.

Para la consecución de estos objetivos trabajan en diferentes áreas tal y como podemos ver en la figura 2. Áreas que desarrollamos a continuación.

Figura 2. Esquema de las áreas de trabajo de Save the Children



Fuente: Esquema realizado por las personas que han realizado el trabajo.

Promoción de los Sistemas de Protección.

Los gobiernos de los países establecen unas medidas de protección para que los niños y niñas de los países subdesarrollados conserven sus derechos:

-La prohibición legal explícita de cualquier vulneración de los derechos de los niños, niñas y adolescentes, incluyendo todas las formas de violencia a los niños y niñas, incluido el castigo físico y psicológico.

-El desarrollo de políticas basadas en los derechos del niño, enfatizando el interés superior del niño y su derecho a ser escuchado.

-Coordinación de todos los agentes implicados en los distintos ámbitos encargados de la atención a los niños y niñas: educativo, social, sanitario, policial, judicial y sociedad civil.

Participación infantil y juvenil.

Esta área de trabajo se encarga de que los niños puedan participar y que lo que ellos piensen también se tenga en cuenta:

- Todos los niños, niñas y adolescentes puedan ser escuchados y tomados en cuenta en las decisiones que les atañen.
- Los adultos comprendan la necesidad de esos espacios de participación como un derecho y los defiendan.
- Los niños y niñas ejerzan y comprendan su derecho a participar convirtiéndolos en miembros activos de una sociedad democrática y activa.

Educación.

Pretende que todos los niños y niñas tengan acceso a la escuela y que la educación sea de calidad, obligatoria y gratuita.

- La escuela sean inclusiva, un espacio de no discriminación y de inclusión social.
- La escuela sea un espacio democrático y donde se fomente la participación infantil y adolescente.
- La escuela tenga espacios de compensación educativa fomentando la igualdad de oportunidades.
- Los contenidos curriculares sean pertinentes y adaptados al ámbito cultural (es un elemento importante para garantizar la calidad educativa).

Promoción del Buen Trato y Erradicación de la Violencia.

Otro de los objetivos de Save the Children, es que desaparezca la violencia y así promover la buena educación entre todos:

- Promover el buen trato en la crianza de los niños y niñas en cualquiera de sus ámbitos de desarrollo, especialmente en sus familias.
- Erradicar el castigo físico y psicológico como pauta de disciplina en la crianza de los niños y niñas.
- Prevenir el abuso y explotación sexual infantil. Dentro de la explotación sexual debemos contemplar el empleo de niños y niñas en prostitución, las imágenes de abuso sexual filmadas, también llamadas pornografía infantil, explotación sexual en viajes y turismo o la trata de niños y niñas con fines de explotación sexual.

Migraciones.

En esta área tratan de que, independientemente del país del que procedan, disponga de los mismos derechos:

- Todos los niños y niñas disfruten de las mismas oportunidades, independientemente de su lugar de origen o el de su familia.
- La población de destino tenga conocimiento de las nuevas culturas que llegan, como base de entendimiento y convivencia.
- Los niños, niñas y adolescentes extranjeros sean tratados de la misma forma que los niños, niñas y adolescentes españoles, ya que así lo prevé la Convención sobre los Derechos del Niño.

Acción social.

Save the children actúa de manera social de la siguiente manera:

- Generar procesos de desarrollo social en la infancia y la juventud.
- Incidir en la mejora de las condiciones de la infancia y la juventud, favoreciendo la igualdad de oportunidades en el acceso a los recursos, desde la intervención social.
- Favorecer el desarrollo lúdico de la infancia y la juventud, educándoles a través del juego.

Trabajo infantil.

Tratan de erradicar que los niños y niñas trabajen (véase figura 3), ya que deben gozar de sus derechos de niños:

- Todos los niños, niñas y adolescentes trabajadores puedan gozar de sus derechos y no ser explotados.
- Los niños, niñas y adolescentes trabajadores sean consultados para la elaboración de políticas que les conciernen.
- Erradicar la explotación laboral porque imposibilita el ejercicio de sus derechos.

Figura 3. Cuadro estadístico sobre el porcentaje de trabajo infantil en el mundo.

Región	Ambos sexos	Niños	Niñas
Todo el mundo (estimaciones en millones)	250	140	110
Regiones	(%)	(%)	(%)
África	32	56	44
Asia (excluido el Japón)	61	54	46
América Latina y el Caribe	7	67	33
Oceanía (excluidos Australia y Nueva Zelanda)	0.2	57	43
Sexo (todo el mundo)	100	56	44

Fuente: Oficina de Estadísticas de la OIT (Ginebra, 1996)

2.3. Financiación

Save the Children obtiene financiación gracias a que colaboran:

Personas:

Desde Save the Children no se olvidan que su labor sólo sigue adelante a través de las personas que les apoyan. Es mediante la colaboración de las personas como logran avanzar en sus proyectos y ampliar sus programas. Sólo con la ayuda de los colaboradores pueden seguir luchando para construir un mundo mejor para los niños y niñas de esta y de las próximas generaciones.

Las personas pueden colaborar haciéndose socias o mediante un donativo que puede hacerse por teléfono, por e-mail o por fax. Además, se puede colaborar siendo voluntario.

Empresas:

Las empresas pueden colaborar:

➤ Como unidad:

- Con donaciones puntuales, periódicas ó cediendo un porcentaje de su facturación.
- Patrocinando eventos, campañas de sensibilización, publicaciones, talleres para empleados, etc.
- Financiando un programa concreto o parte de él.

➤ Implicando a sus empleados:

- Animando a sus empleados a colaborar con donaciones puntuales ó periódicas.
- Brindándoles soporte para organizar actividades como, loterías, mercadillos, eventos deportivos o fiestas.

➤ Implicando a sus consumidores o clientes:

- Promocionando productos y/o servicios relacionados con la alianza: Marketing con causa.
- Donando puntos acumulados en los programas de fidelización.
- Captando nuevos socios para SC a través de comunicaciones desde su empresa.
- Permitiéndonos realizar campañas presenciales de captación de socios y donaciones en sus instalaciones, tiendas, etc.

Centros embajadores

Los Centros Embajadores son aquellos centros e instituciones que se distinguen por su trabajo junto a Save the Children en el defensa y promoción de los derechos del niño, a través de su participación activa en campañas e iniciativas en solidaridad con los más vulnerables: los niños y las niñas.

2.4. Marketing mix

Política de producto

En relación a la política de producto tenemos que destacar los proyectos que ha realizado. Save the Children ha realizado numerosos proyectos para que la gente se conciencie de que hay que luchar por una infancia en la que todos los niños y niñas sean felices. Para ello han llevado a cabo varias campañas para poner fin a numerosos problemas que afectan hoy en día a la infancia:

a) A un paso de una infancia más protegida

El mensaje de esta campaña es que entra en vigor el III Protocolo de la Convención sobre los Derechos del Niño para que así la infancia de todo el mundo cuente con un nuevo instrumento para protegerse frente a cualquier violación de sus derechos. Los niños y las niñas deben conocer sus derechos y los mecanismos para defenderlos. A continuación mostramos un enlace sobre el vídeo que se hizo de esta campaña: <http://www.youtube.com/watch?v=IrYVW8h1lbU>

b) El acoso escolar es violencia, ¡no lo permitas!

El acoso escolar y el ciberacoso que sufren muchos niños y niñas es una realidad y un problema que nos afecta a todos. Una realidad que tiene repercusiones negativas en el bienestar de la infancia, en su desarrollo y en el ejercicio de sus derechos. Todos debemos hacer esfuerzos para acabar con el acoso escolar y el ciberacoso. Este enlace que mostramos ahora, es sobre el video que se hizo para dar a conocer esta campaña: <http://www.youtube.com/watch?v=ovja5uA1JZg>

c) Campaña Soft Toys:

Se trata de la venta de peluches en navidad por parte de IKEA, que posteriormente dona 1 euro por cada peluche a proyectos de Save the Children. Es una campaña importante que busca financiar la educación infantil en zonas en vías de desarrollo.

Figura 4. Imagen de la campaña Soft Toys de Save the Children



Fuente: [<http://www.savethechildren.es>], a fecha 19/11/2013.

e) Campaña: “Cada marcapáginas, marca una oportunidad”

Con esta campaña lo que Save the Children quiere conseguir es promover la afición a la lectura y la solidaridad entre los más pequeños. Quieren animarlos a celebrar el Día del Libro solidariamente.

Figura 5. Imagen de la campaña: “Cada marcapáginas, marca una oportunidad” de Save the Children



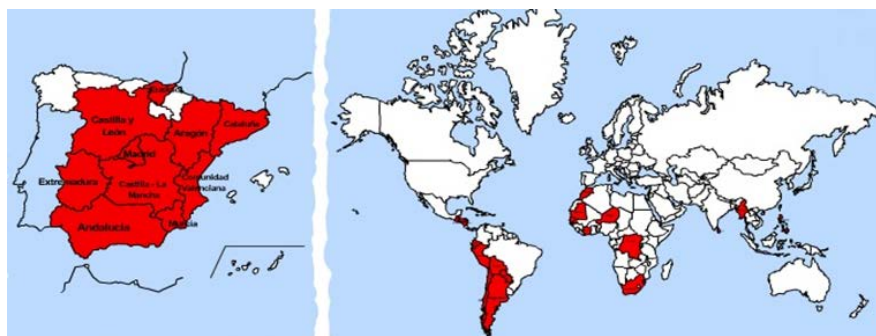
Fuente: [<http://www.savethechildren.es>], a fecha 19/11/2013.

Política de distribución

Esta ONG está presente en países de todo el mundo trabajando en las principales áreas que ya hemos comentado. Trabajan en red con otras organizaciones y forman parte de distintas plataformas nacionales e internacionales, como es el caso de CONGDE (Coordinadora de ONG de Desarrollo de España), POI (Plataforma de ONG de Infancia), Plataforma Española de Voluntariado, Coalición Española para acabar con la utilización Niños y Niñas soldados, Coordinadora de ONGD de Castilla La Mancha, Federación de ONGD de la Comunidad de Madrid (FONGDCAM), entre otras. Además a nivel internacional podemos encontrar Save the Children Internacional, Red Europea de la Infancia (EURONET), Red Internacional de Organizaciones contra la explotación sexual comercial (ECPAT).

En relación a los beneficiarios de las ayudas, podemos decir, con carácter general que las poblaciones afectadas reciben la ayuda directamente en su país. En el siguiente mapa podrás ver donde se distribuye los proyectos de Save the Children:

Figura 6. Mapa de los lugares de actuación de Save the Children



Fuente: [<http://www.savethechildren.es>], a fecha 19/11/2013.

Política de comunicación

Save the Children suele comunicarse a la sociedad a través de su página web principalmente, en la que podemos consultar cualquier cosa, ya sea como colaborar con la ONG o qué proyectos está llevando a cabo. Otra manera de comunicar a las personas su labor es mediante anuncios de televisión, en los cuales incentiva a las personas a colaborar con dicha asociación. Por último, también suele usar folletos publicitarios.

Figura 7. Fernando Llorente colaborando con la ONG.



Spot de Fernando Llorente para Save the Children

Fuente: [<http://www.youtube.com/>]

Figura 8. Imagen de la página principal de Save the Children



Fuente: [<http://www.savethechildren.es/>]

3. Preguntas/cuestiones para la discusión

Cuestión 1. Elabore un anuncio para un periódico que llame la atención de las personas con la finalidad de que hagan un donativo. Justifique su decisión.

Aquí se propone que el alumno sea creativo y tenga en cuenta distintos aspectos influyentes al elaborar su anuncio, por ejemplo el uso de contraste de colores como medio para captar la atención o el uso del humor o el miedo.

Cuestión 2. Busque información sobre otras ONG dirigidas a la infancia, comente sus actuaciones e indique la posición competitiva de cada una de ellas y la estrategia seguida.

Con esta pregunta se pretende que el alumno use internet y busque información sobre distintas ONGs y analice sus estrategias. Se puede iniciar un debate entre los alumnos sobre la posición competitiva de cada una de ellas y las estrategias desempeñadas.

Cuestión 3. Piense en un individuo de renta media que se plantea colaborar con una ONG. ¿Ante qué tipo de situación de compra cree que nos encontramos? Comente las distintas etapas del proceso de decisión de compra por las que pasa el consumidor.

En esta ocasión se pretende que tomando de referencia la información contenida en el libro de texto se debata sobre el tipo de decisión analizando aspectos como la diferenciación percibida entre las ONGs. Igualmente se pide que desglose las etapas de decisión desde el reconocimiento de la necesidad hasta el consumo y posterior evaluación.

Cuestión 4. Comente la definición de misión propuesta por la ONG. Proponga una alternativa.

En esta ocasión pedimos un pequeño debate sobre la idoneidad o no de la definición de misión y que se comente las características y que el alumno plantee su propia definición.

4. Conclusiones

A Estamos ante una organización sin ánimo de lucro muy diversificada debido a que a diferencia de muchas otras organizaciones no solo se centra en la alimentación sino en el bienestar infantil en su conjunto. Esta ONG es importante ya que podemos afirmar que ayuda a muchos niños desfavorecidos y le da una mejor vida.

Save the children pone a disposición del ciudadano muchas formas de colaborar con ellos lo que ayuda a que los niños reciban mayor ayuda ya que cuantas más formas de colaborar más personas de distintas características lo podrán hacer.

Además debido a que hace una gran cantidad de campañas con distintos objetivos y distintos lugares para actuar provoca que las personas lo tengan presente y los incita indirectamente a ayudar.

Referencias

Armstrong, G., et al (2011), Introducción al marketing, 3ª Ed. Prentice.

Fleitman J. (2000), Negocios Exitosos. Ed. Mc Graw Hill.

Franklin E. (2004), Organización de Empresas, Segunda Edición, Ed. McGraw Hill.

Webgrafía:

Save the Children: <http://www.savethechildren.es>

<http://www.alu.ua.es/j/jrbm1/decalogoderechosdelnino.htm>

<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/mision-concepto.htm>