

## QUEROeco: PROYECTO DE CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL Y PROMOCIÓN DE ALTERNATIVAS DE OCIO SALUDABLES E INCLUSIVAS ENTRE LA GENTE JOVEN

**Laurentino Bello**

*(Universidad de A Coruña, España)*

**Pablo Castiñeira Olveira**

**Luis Penido López**

**Rosa Gutiérrez Mougán**

### **Resumen:**

QUEROeco es una iniciativa que promueve el respeto al medio ambiente a través de actividades de ocio inclusivas e innovadoras (Cultura Urbana) que incentivan una ocupación sana y responsable del tiempo libre entre la juventud, presentando tres propuestas creativas; 1. La realización de murales artísticos antipolución, 2. Uso de nuevos espacios para la práctica de deportes alternativos (*Parkour* en desguace), 3. La realización de un vídeo clip de Rap divulgativo.

El proyecto QUEROeco nace fruto de la colaboración entre la Asociación Vella Escola, una entidad vinculada a la Cultura Urbana y el ocio juvenil, especializada en el desarrollo e implementación de soluciones para la gestión creativa de proyectos sociales, culturales y de ocio activo, y el Centro Especial de Empleo de Iniciativa Social TRAMEVE, centro autorizado de tratamiento de vehículos fuera de uso (CAT) cuyo fin es la integración laboral de personas con discapacidad a través del desarrollo de su actividad con procesos limpios y seguros, con un compromiso con el medio y la promoción de la economía circular y el consumo responsable.

### **Abstract:**

QUEROeco is a project about respect for the environment through inclusive and innovative leisure activities (Urban Culture). They encourage youth to spend their free time in a healthy and a responsible way through three creative ideas. 1. Wall paintings against pollution. 2. New places for alternative sports (parkour on a scrapyard). 3. An educational rap video clip.

The QUEROeco project is the result of the cooperation between Association Vella Escola and TRAMEVE. Association Vella Escola is an organization specialized in the development and the implementation of solutions for creative management of social, cultural and leisure projects. TRAMEVE is a Licensed Treatment Center for vehicles out of service (CAT in Spanish). Its main goal is the integration of people with disabilities into the labor market through safe and clean processes and through the commitment to the environment, the promotion of circular economy and the responsible consumption.

## 1. Introducción

TRATAMIENTO MEDIOAMBIENTAL DE VEHÍCULOS, S.L. (TRAMEVE) es un Centro Autorizado de Tratamiento de Vehículos al final de su vida útil (CAT), desde el año 2004. Los CATs son instalaciones autorizadas para realizar cualquiera de las operaciones de tratamiento, que garantizan la reutilización, reciclado y valorización del vehículo, bien por sí mismos o a través de otros centros. Solo en este tipo de instalación se pueden recibir vehículos al final de su vida útil, emitir el certificado de destrucción y tramitar la baja administrativa de los mismos del Registro de Vehículos de la Dirección General de Tráfico (DGT).

TRAMEVE es un Centro Especial de Empleo perteneciente a Galega de Economía Social; S.L., matriz del grupo de Centros Especiales de Empleo sin ánimo de lucro de COGAMI (Confederación Gallega de Personas con Discapacidad). En consecuencia, la misión de TRAMEVE es la integración laboral de personas con discapacidad a través del desarrollo de la actividad de un Centro de Tratamiento de Vehículos fuera de uso.

COGAMI es una entidad sin ánimo de lucro, declarada de utilidad pública y constituida por 58 asociaciones y delegaciones de entidades de personas con discapacidad física y orgánica. Su misión es la inclusión de las personas con discapacidad en todos los ámbitos de la sociedad. COGAMI es una de las fundadoras del Comité de Entidades Representantes de Personas con Discapacidad de Galicia (CERMI Galicia) y forma parte de COCEMFE (Confederación Coordinadora Estatal de Personas con Discapacidad Física y Orgánica de España).

TRAMEVE nace en el año 2000 como consecuencia de un proyecto presentado por COGAMI al programa europeo HORIZON III (1997-1999). El proyecto pretendía disminuir los factores que llevan a las personas con discapacidad física a una situación de exclusión social con la búsqueda de puestos de trabajo relacionados con la recuperación y tratamiento de Vehículos Fuera de Uso (VFUUs). Durante 2 años se formó a un grupo de 15 personas con discapacidad física en el desmontaje y descontaminación de vehículos fuera de uso, de las que se seleccionaron 6 para el inicio de la actividad empresarial.

En la actualidad TRAMEVE cuenta 12 trabajadores y unas instalaciones de su propiedad de 13.000 m<sup>2</sup> (oficinas, zona de descontaminación y despiece, almacenamiento y aparcamiento) situadas en el Santiago de Compostela. Desarrollan su actividad habiendo obtenido desde sus inicios resultados económicos positivos que garantizaron su sostenibilidad, al margen de las bonificaciones recibidas por su calidad de Centro Especial de Empleo.

La estructura organizativa de TRAMEVE se articula en torno a cuatro áreas: Administración, Producción, Calidad/Prevención de Riesgos Laborales y Comercial. El cambio más significativo en la organización del trabajo se produjo con la designación en el área Comercial de los Asesores Comerciales Operativos (ACOs). Dos años atrás cada persona se encargaba de una parte del proceso de venta, ahora los ACOs se encargan de todo el proceso de atención al cliente (recepción de solicitudes de disponibilidad, pedidos de clientes, consulta interna de disponibilidad e idoneidad, facturación, gestión de envíos y postventa), con lo que se ha conseguido un mejor servicio al cliente y la mejora de los procesos.

Los CATs nacen con el objetivo de conseguir minimizar el impacto de los Vehículos Fuera de Uso (VFUs) en el medioambiente. Esta premisa fundamental determinó el modelo de gestión de TRAMEVE desde su origen buscando en todo momento alcanzar un porcentaje máximo de reutilización del peso medio de los VFUs, minimizando el impacto ambiental.

Consecuencia de su buen hacer, TRAMEVE recibió en 2006 la máxima puntuación en la “Evaluación del Comportamiento Medioambiental de las Instalaciones de Vehículos Fuera de su Vida Útil” realizada por la Consejería de Medio Ambiente de la Xunta de Galicia, siendo la única empresa gallega calificada con un 10 de las 96 evaluadas. Desde entonces TRAMEVE se convirtió en el centro de referencia en Galicia en cuanto a buenas prácticas en su gestión medioambiental y recibe visitas periódicas de representantes de Administraciones Públicas, Asociaciones de diversa índole, y centros educativos, entre otros. Así, TRAMEVE figura como ejemplo de buenas prácticas en el ámbito ambiental en el Manual de RSE en entidades de Economía Social desarrollado por la Xunta de Galicia en 2016 y recibió una mención en los Premios RSE Galicia promovidos también por la Xunta de Galicia en el mismo año.

El futuro de TRAMEVE pasa por adaptarse a los recientes y progresivos cambios relacionados con las características de los vehículos y las nuevas formas de uso de los mismos (coches híbridos, eléctricos; uso compartido de vehículos, etc) e incorporar nuevas líneas de negocio complementarias y alineadas con su actividad principal.

**Figura 1.** Instalaciones de TRAMEVE



VELLA ESCOLA es una entidad cultural y deportiva sin ánimo de lucro especializada en ocio creativo, que agrupa a músicos, artistas, bailarines y deportistas profesionales del mundo de la Cultura Urbana (*Graffiti, Breakdance, Parkour, Skateboard, Rap, Dj, Beatbox, Roller, BMX, Slackline*, etc), ámbito en el que está especializada y reconocida como entidad referente en este sector en Galicia.

VELLA ESCOLA nace en 2009 en Noia, producto de la necesidad de un grupo de jóvenes aficionados al *Breakdance* y al *Hip Hop*, de construir una entidad propia afín a su realidad, tangibilizando en forma de asociación una inquietud basada en una visión diferente de cómo disfrutar de un ocio saludable y vivencial, siempre bajo los valores del respeto, la unidad, el sentido de pertenencia a un grupo, el ímpetu y la positividad.

Uno de los principales objetivos de VELLA ESCOLA es ofrecer al colectivo juvenil, la posibilidad de participar activa y socialmente en diferentes proyectos que favorezcan su desenvolvimiento integral mediante; la formación y expresión artística, el ocio activo y la integración social a través de la Cultura Urbana. En definitiva, lo que pretende VELLA ESCOLA es contribuir a conseguir una juventud participativa, creativa, consciente y responsable con la realidad social en la que vive y de desarrolla.

*“Queremos ofrecerle a la juventud un espacio saludable lleno de creatividad e ilusión, que aliente sus perspectivas de futuro y les permita crecer como personas en un contexto favorable, y queremos hacerlo a través de una oferta de actividades innovadoras, que respondan a sus inquietudes e intereses para ^cocinar un plato^ que seguro alimentará cuanto menos su curiosidad”.* – Pablo Castiñeira (Fundador y gerente de VELLA ESCOLA).

Desde 2009 VELLA ESCOLA ha desarrollado múltiples proyectos para diferentes administraciones públicas a nivel local y autonómico y para empresas de todo tipo (organización de actividades, eventos y espectáculos), trabajando también con muchas entidades del ámbito asociativo y no lucrativo en el desarrollo de proyectos sociales de iniciativa propia, sobre temas de interés general (botellón, integración social, discapacidad, violencia de género, medio ambiente, etc) buscando un mayor impacto y sensibilización de la juventud sobre estas cuestiones.

Algunos de los trabajos y proyectos realizados por VELLA ESCOLA a destacar son los siguientes:

- Programas de dinamización juvenil para las casas de la juventud de la Xunta de Galicia, para ferias y fiestas declaradas de interés nacional o internacional como la *Festa do Queixo de Arzúa* o la *Festa do Marisco do Grove* entre otras y programas de ocio juvenil para más de 100 ayuntamientos en Galicia.

- Programas de ocio juvenil para la prevención del consumo abusivo de alcohol y programas de prevención de pintadas en el casco histórico para el ayuntamiento de Santiago de Compostela.
- Realización de más de 150 murales artísticos y de *Graffiti* a gran escala (semanalmente) para el decorado del programa de televisión de la TVG Luar, y spots publicitarios para diferentes marcas y TV (Xabarín Club, Land Rober...), espectáculos y figuración en otros programas de TV autonómica (Bamboleo, A Revista, A Solaina, O País dos Pequenos, De Quén ves Sendo, Galicia LipDub, Tourilandia, etc.)
- Organización de eventos y competiciones de Cultura Urbana a nivel autonómico, nacional e internacional.

Es importante señalar que VELLA ESCOLA nace en pleno inicio de la crisis económica con recursos y capital cero, y que, a pesar de ser una organización sin ánimo de lucro, no es una entidad que dependa de subvenciones, todo lo contrario, desde 2009 VELLA ESCOLA no ha recibido ninguna subvención para la adquisición de bienes inventariables, equipamiento o infraestructuras, del mismo modo, tampoco limita sus ingresos únicamente a las cuotas de socios. La estrategia, o más bien el modo de vida de esta entidad, ha sido un amplio y continuo trabajo a pie de calle basado principalmente en aplicar la creatividad y buscar la excelencia y el impacto en la sociedad a través de la especialización en proyectos relacionados principalmente con la juventud, y lo ha hecho dentro de un escenario social perfecto para crecer y carente de competencia directa. Digamos que, en los últimos años, el ámbito del ocio o la cultura juvenil está cambiando hacia prácticas y usos del tiempo libre más posmodernistas y que en Galicia, a día de hoy, no existe todavía una oferta de ocio o cultura alternativa a los deportes o artes clásicas dirigida a este público joven. Son tales los cambios en este escenario y concretamente en lo que concierne a la Cultura Urbana, que en el futuro próximo se esperan acontecimientos de relevancia a nivel mundial, como es la inclusión del *Breakdance* en los Juegos Olímpicos de la Juventud (Argentina, 2018) o del *Skateboard* y el Surf en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, incluso una posible introducción de “pseudoParkour” autorizado por la Federación Internacional de Gimnasia FIG en Tokyo 2020. Esta visión evolutiva y de continuo cambio siempre ha estado presente en VELLA ESCOLA y es lo que ha motivado a esta entidad a reinvertir el 95% de sus ingresos en dotarse de medios para crecer y poder hacer frente a nuevos retos y proyectos, para mantenerse como la organización número uno en Galicia especializada en la Cultura Urbana y una de las más importantes de España dentro de este ámbito.

Actualmente VELLA ESCOLA cuenta con un equipo de trabajo de 24 profesionales especialistas, 2 coordinadores y 1 director de proyectos con una amplia y potente experiencia de trabajo; y una infraestructura importante (parques móviles para la práctica de *Skate* y *Parkour*, pistas de baile modulares, muros artificiales móviles para *Graffiti*, equipos de sonido e iluminación profesionales y un amplio equipamiento específico para cada una de las disciplinas que promueven).

La visión de futuro de VELLA ESCOLA es la que ha tenido desde su origen, promover la Cultura Urbana en todos los sectores y ámbitos de la sociedad, creciendo y especializándose, innovando y adaptándose al momento, aprovechando los recursos propios y potenciando las sinergias con todo tipo de profesionales y organizaciones para poder afrontar con garantías de éxito los retos del presente cambiante y del futuro próximo.

**Figura 2.** Pantalla de inicio de la página web oficial de VELLA ESCOLA®



Fuente: [<http://www.vellaescola.com>], a fecha 25/10/2017.

## 2. Desarrollo del caso:

QUEROeco es una experiencia innovadora que pretende acercar a la gente joven mensajes positivos sobre el cuidado del medio ambiente, proponiendo alternativas de ocio respetuosas con el entorno (Cultura Urbana), bajo una metodología que promueve prácticas inclusivas y responsables para la ocupación del tiempo libre.

QUEROeco nace del compromiso social y los valores compartidos de VELLA ESCOLA y TRAMEVE y de su convencimiento de que la colaboración entre entidades afines incrementa recursos, competencias y habilidades y multiplica el impacto de los proyectos desarrollados. VELLA ESCOLA trabaja para conseguir una juventud participativa, creativa, consciente y responsable con la realidad social en la que vive y se desarrolla. TRAMEVE por la inclusión social de las personas con discapacidad y el respeto al medio ambiente. Entre ambos desarrollan este proyecto con el medio ambiente como elemento vertebrador, pues para TRAMEVE es una premisa fundamental de trabajo y VELLA ESCOLA lo identifica como valor fundamental a inculcar entre los jóvenes en su interés fundacional en promover su responsabilidad.

Como objetivo fundamental para la definición del proyecto, TRAMEVE busca diferenciarse de sus competidores poniendo en valor su buen hacer en el ámbito ambiental, dirigiéndose hacia un segmento de clientes, los jóvenes, conscientes y responsables ante su realidad, para los que el modelo de negocio de TRAMEVE, basado en la economía circular, se alinea con sus valores. Además, cualquier iniciativa a desarrollar no debe perder la perspectiva de la inclusión de personas con discapacidad que dicta la misión. Por otro lado, para VELLA ESCOLA es imprescindible poder trabajar conjuntamente con entidades y organizaciones externas al ámbito del ocio o la cultura generando sinergias para así poder entrar en nuevos sectores, tanto a nivel empresarial como a nivel social (discapacidad) y darse a conocer ofreciendo propuestas alternativas de valor (a través de la Cultura Urbana) que aporten solución a las diferentes necesidades de estas organizaciones, o de la propia sociedad. De este modo VELLA ESCOLA consigue potenciar la visibilidad de sus acciones y mejorar su red de contactos al mismo tiempo que cumple su objeto principal, que es desarrollar el mayor número posible de proyectos relacionados con la Cultura Urbana.

En consecuencia, QUEROeco se define con los siguientes objetivos sociales:

1. Generar conciencia sobre los problemas ambientales actuales, acercando información y aplicando metodologías innovadoras que aporten conocimientos, aptitudes, actitudes y motivaciones para trabajar en la búsqueda de soluciones.
2. Promover la participación activa de la juventud en programas de ocio inclusivos y respetuosos con el medio natural.
3. Fijar hábitos saludables que mejoren la calidad de vida de la juventud a nivel corporal, mental y social.
4. Fomento de la inclusión social de jóvenes con discapacidad a través de aprendizajes significativos y vitales que dejen huella.

Con los objetivos anteriores se definen 3 acciones diferenciadas:

- Elaboración de un Mural Ecológico utilizando pintura fotocatalítica antipolución (Objetivo: Reducir y Recuperar) INNOVACIÓN
- Campaña de Educación Ambiental (Objetivo: Concienciar) IMPACTO CUANTITATIVO
- Jornada de Cultura Urbana (Objetivo: Reutilizar y Reducir) IMPACTO CUALITATIVO

Todo el proyecto se desarrolla en las instalaciones de TRAMEVE, con el fin de presentar un lugar no concebido para el ocio como un espacio para la práctica de deportes alternativos aprendiendo a utilizar los recursos existentes sin generar nuevos residuos.

VELLA ESCOLA aporta su saber hacer en el ámbito de la cultura urbana y la pone al servicio de la definición y ejecución de las actividades a realizar.

### ***Elaboración de un Mural Ecológico utilizando pintura fotocatalítica antipolución (Objetivo: Reducir y Recuperar)***

La calidad del aire es una preocupación creciente en la Unión Europea por los riesgos ambientales y para la salud que implican niveles altos de contaminación del aire, prueba de ello es la Directiva 2008/50/CE relativa a la calidad de aire ambiente en el que se establecen valores límite que afectan a las empresas y a las normativas municipales relativas a las emisiones de gases contaminantes producidas principalmente por el tráfico rodado.

Las opciones para reducir la contaminación atmosférica se circunscriben básicamente a aplicar restricciones para el tráfico rodado (como ocurre cada vez con mayor frecuencia en ciudades como Madrid); una decisión política cuya implantación resulta difícil. Por eso, se están analizando desarrollos tecnológicos (nano-tecnología) como vías adicionales capaces de ayudar a acercar soluciones. Una de estas soluciones se basa en el principio de fotocatalisis, capaz de descomponer sustancias contaminantes del aire como por ejemplo los óxidos de nitrógeno. De la misma forma que la fotosíntesis de las plantas es capaz, gracias a la luz solar, de eliminar CO<sub>2</sub> para generar materia orgánica, la fotocatalisis elimina otros contaminantes habituales presentes en la atmosfera, como son los NO<sub>x</sub>, SO<sub>x</sub>, COVs, mediante un proceso de oxidación activado por la energía solar.

Los materiales fotocatalíticos están disponibles en formato de pinturas y recubrimientos para aplicaciones en fachadas, calles y demás mobiliario urbano, que en contacto con la luz solar es capaz de transformar y purificar muchas de las sustancias contaminantes presentes en el aire que respiramos. Este tipo de pinturas (de primera generación) se utilizan desde hace más de 40 años para descontaminar y esterilizar espacios interiores como las habitaciones de los quirófanos, hospitales y otros lugares. Actualmente, los avances en nano-tecnología (pinturas de segunda generación) hace posible su aplicación a gran escala en las calles para actuar sobre la contaminación ambiental.

En los últimos 2 años en Galicia se han iniciado y desarrollado diferentes planes municipales contra el feísmo urbano y para la prevención del *Graffiti*, basados en la realización de murales artísticos a gran escala sobre laterales de edificios, medianeras, muros de contención e incluso sobre viviendas particulares o edificaciones abandonadas en estado ruinoso<sup>1</sup>. Cabe mencionar que se están haciendo grandes inversiones en este tipo de proyectos y que son cada vez más los entes locales los que optan por este tipo de iniciativas, sin embargo, al mismo tiempo que se logra una evidente mejora en la estética de las ciudades, se están generando gran cantidad de residuos contaminantes provenientes de pinturas plásticas, barnices y, sobre todo, del uso a gran escala de pintura en aerosol.

Estudiando la trayectoria y expansión del fenómeno de los grandes murales en las ciudades de Galicia, y conociendo que gran parte de los proyectos son iniciativa de la administración pública municipal, entendiendo que estas corporaciones deben ser ejemplo de buenas prácticas en la aplicación de medidas contra la contaminación del medio ambiente, se nos ocurre proponer una alternativa sana, no contaminante (incluso depuradora del aire) promoviendo el uso de pintura fotocatalítica para su aplicación en la realización de grandes murales en las ciudades.

El proyecto QUERO eco presenta esta pintura fotocatalítica y promueve su uso como alternativa a gran escala en los ayuntamientos para el pintado artístico de fachadas, pavimentos, calles, mobiliario urbano, etc. para ayudar a crear "islas fotocatalíticas" que actuarían como verdaderos "pulmones limpiadores" consiguiendo así una doble finalidad, combatir el feísmo de la ciudad y mejorar el estado medioambiental de sus calles.

***Campaña de Educación Ambiental (Objetivo: Concienciar):*** Elaboración de una canción de *Rap* con mensaje a favor del medio natural y grabación de un vídeo divulgativo en dos formatos (documental y videoclip).

---

<sup>1</sup> Ver casos como el de Desordes Creativas (Ordes), Derrubando Muros con Pintura (Carballo), Vigo Ciudad de Color (Vigo).

Gran parte de las campañas de concienciación ya no causan efecto sobre la gente y esto ocurre principalmente por un motivo, la saturación de información, contenidos y medios que llegan a ellos cada día por múltiples canales (redes sociales, tv, prensa, etc) y que hacen muy competitivo el consumo de contenidos en los canales de difusión de masas. Esta situación forma ya parte del día a día en nuestra sociedad, afectando en especial a la juventud, que recibe de forma periódica una gran cantidad de impactos mediáticos provenientes principalmente de las redes sociales.

Haciendo una revisión de varias campañas de éxito dirigidas a jóvenes sobre la concienciación en diferentes temas de interés general y su impacto en las redes sociales<sup>2</sup> (vídeos que superan los 15 millones de reproducciones), nos dimos cuenta de que existen dos elementos clave para llegar a este colectivo: 1. escoger el canal adecuado para que la información pueda llegar al mayor número de jóvenes, y 2. seleccionar contenidos que supongan un interés tácito para este colectivo.

Con el fin de acercar el proyecto QUEROeco al mayor número de jóvenes y poder generar el impacto deseado, hemos diseñado una estrategia basada en la producción de contenidos audiovisuales en doble formato; un videoclip de Rap (formato corto) para su distribución a gran escala en redes sociales y un vídeo documental del proyecto QUEROeco (formato largo) para distribuir a menor escala en centros culturales (bibliotecas, museos, centros socioculturales), acotando el área de acción prevista del impacto comunicativo a Galicia, lo que nos permite enfocar y optimizar los recursos de la mejor forma posible.

El objetivo principal de esta acción fue dar a conocer el proyecto QUEROeco y promover la participación activa de la juventud en proyectos de ocio alternativos respetuosos con el medio natural, poniendo en valor y concienciando sobre los problemas medio ambientales actuales.

Para generar el mayor impacto posible, hemos contado con la implicación de profesionales del mundo del Rap y de la producción musical, así como de equipos de producción de vídeo con experiencia en el sector, dotando al proyecto QUEROeco de un soporte audiovisual de excelente calidad<sup>3</sup>.

En lo referente a la distribución del vídeo divulgativo, hemos realizado publicaciones en redes sociales y foros especializados obteniendo un consumo orgánico de estos contenidos que va en aumento, pendiente de una acción promocional de pago para un mayor alcance viral a gran escala. Por otro lado, en lo referente a acciones de Street Marketing, se están desarrollando acciones a nivel autonómico basados en el proyecto QUEROeco, contando con la colaboración de diferentes administraciones públicas locales y entidades privadas sin ánimo de lucro conocidas en el sector medio ambiental.

***Jornada de Cultura Urbana (objetivo: Reutilizar y Reducir)*** basada en una oferta de talleres participativos e inclusivos dirigidos a 15 jóvenes de edades comprendidas entre los 16 y 35 años, mayoritariamente con discapacidad intelectual.

El objetivo fue ofrecer a los participantes una experiencia que potenciara sus habilidades sociales, aptitudes y actitudes creativas colectivas a través del baile, la música, el arte y el deporte alternativo, creando un ambiente que permitiera al mismo tiempo la improvisación y expresión individual, interaccionando con el entorno para la sensibilización ambiental.

Los talleres fueron impartidos por profesionales especializados en las siguientes temáticas:

- a. *Breakdance*, que fomenta el espíritu de superación personal, mejora la autoestima y estimula la creatividad ofreciendo la posibilidad de expresarse libremente a través del movimiento.
- b. *Parkour*, disciplina o filosofía que consiste en desplazarse de un punto a otro lo más fluidamente posible, usando las habilidades del cuerpo humano, lo que implica superar los obstáculos que se presentan en el recorrido como muros o paredes.

---

<sup>2</sup> Ver las campañas “Se Buscan Valientes” (El Langui - A3 Media - 2017), “Rap contra el Racismo” (El Chojín - 2011).

<sup>3</sup>Ver documental “QUEROeco Cultura Urbana co Medio Ambiente” (Vella Escola - 2017) en: <https://youtu.be/afy8n-5hRsc>

- c. *Turntablism*, técnica utilizada por los DJs de *hip-hop*, que consiste en mover un disco de vinilo hacia delante y hacia atrás sobre el plato de un tocadiscos para crear un efecto parecido al de rayar un disco (*scratch*) y que, bien utilizado, contribuye a construir ritmos y frases melódicas.
- d. *Beatbox*, habilidad de crear música, tanto ritmos como melodías, efectos o letras de forma simultánea aprovechando al máximo los propios recursos corporales, principalmente con la boca.
- e. Personalización de gorras *Trucker*, plasmando diferentes mensajes relacionados con el medio ambiente, a través de la pintura con la estética de las letras de *Graffiti*.

El objetivo principal de esta iniciativa enmarcada dentro del proyecto QUEROeco, fue dar un paso adelante buscando experiencias vivenciales en los jóvenes que dejaran impronta en ellos, es decir, se ha apostado por invertir parte de los recursos destinados a la promoción del proyecto en un grupo reducido de jóvenes porque estamos convencidos de la importancia e impacto que causan este tipo de experiencias a largo plazo, permaneciendo en el tiempo mientras otro tipo de acciones a gran escala (como las que se hacen en las redes sociales) se disipan con mayor facilidad.

Digamos que hemos buscado el equilibrio en la difusión y divulgación del mensaje medio ambiental en ambas realidades para garantizar la consistencia del proyecto.

En el siguiente gráfico se puede apreciar, en términos generales, la estrategia de comunicación y distribución del proyecto QUEROeco:

**Figura 3.** Esquema de las líneas de acción del proyecto QUEROeco según objetivos.



Fuente: Elaboración propia, a fecha 25/10/2017.

### 3. Preguntas/cuestiones para la discusión

Cuestión 1. ¿Promover el uso de la pintura fotocatalítica en murales artísticos, o la participación en jornadas de ocio alternativo es una estrategia adecuada para concienciar a los jóvenes en el respeto por el medio ambiente?

Seguramente la primera reflexión que se nos viene a la cabeza cada vez que oímos hablar de un proyecto innovador en el marco de la prevención o el cuidado del medioambiente, es si realmente se obtienen resultados a corto o medio plazo o si simplemente se trata de otra iniciativa que solo suena bien y que busca publicidad a cualquier precio.

Lo que podemos asegurar en términos absolutos, es que existe un interés patente sobre el medioambiente a día de hoy a todos los niveles, obedeciendo a diferentes intereses tanto los no lucrativos como los comerciales. Tratar el tema del medioambiente es “ponerse en el punto de mira”, “exponerse ante la crítica asegurada”, “saber que se va a hablar del tema” con lo cual, si esta previsible ventaja la unimos a la innovación, a lo nuevo, lo raro, lo utópico...es posible que el mensaje que se quiere transmitir llegue al buzón de nuestros destinatarios.

La pretensión máxima del proyecto QUEROeco no es acabar de un plumazo con la contaminación en el mundo, si no comenzar a andar un nuevo camino y para ello se sirve del ámbito cultural y artístico, de la participación ciudadana en los proyectos que crecen desde abajo hacia arriba, lentamente sobre lo seguro, dejando impronta en la sociedad a través de experiencias satisfactorias que resulten en aprendizajes significativos sobre los que se asienten las futuras conductas individuales que construirán una visión global de futuro.

Cuestión 2. ¿Se puede considerar la colaboración entre VELLA ESCOLA y TRAMEVE una alianza estratégica? ¿QUEROeco contribuye a la consecución de la misión/objetivos de ambas organizaciones?

Si entendemos las alianzas estratégicas<sup>4</sup> como aquellas colaboraciones caracterizadas por el hecho de que cualquiera de sus participantes pone en juego competencias clave para la consecución de unos objetivos compartidos, en la que todos los actores aportan a la alianza un elemento básico (que puede ser en forma de capacidad, recursos, habilidades o conocimientos) que contribuye de forma significativa a alcanzar lo deseado y sin el cual el objetivo sería más difícil (o imposible) de lograr, ambas entidades han construido una alianza estratégica con este proyecto.

VELLA ESCOLA trabaja para conseguir una juventud participativa, creativa, consciente y responsable con la realidad social en la que vive y se desarrolla. TRAMEVE por la inclusión social de las personas con discapacidad y el respeto al medio ambiente. Entre ambos desarrollan QUEROeco, que reúne los objetivos de cada parte en un proyecto innovador con el que se incrementan el volumen de recursos, competencias y habilidades puestos a disposición de los objetivos de cada parte, generando un mayor impacto y reconocimiento de las partes implicadas.

Cuestión 3. ¿Prevención o Protección, alguien sabe hacia dónde vamos en esto de la contaminación ambiental y qué papel juega el marketing utópico en una u otra línea de acción?

Antes de comenzar a desarrollar un proyecto debemos tener claro cuáles son los objetivos sobre los que vamos a trabajar, para determinar posteriormente las herramientas o recursos humanos y materiales necesarios para la consecución de las metas planteadas inicialmente. Por otro lado, si conocemos los recursos necesarios, podemos estimar los costes aproximados para la producción del proyecto, dato importante para estudiar y valorar su posible viabilidad.

Aplicando este planteamiento concretamente al ámbito del cuidado del medioambiente, se entiende necesario conocer si la formulación de objetivos va encaminada a atajar algún problema existente o si lo que pretendemos es evitar que ocurra una situación no deseada. Hablamos de dos visiones diferenciadas en cuanto al enfoque que puede tener un proyecto medio ambiental.

Siguiendo el planteamiento anterior volvemos a la pregunta sobre “Prevención o Protección” y después de hacer una breve revisión sobre la presencia de los dos tipos de proyectos existentes, queremos realizar la siguiente reflexión; en términos generales los proyectos medioambientales orientados a atajar alguna problemática se perciben como propuestas más consistentes, más valoradas y con mayor aporte de inversión económica que aquellos proyectos que se plantean desde un enfoque preventivo, que en contraposición a los anteriores, no convencer lo suficiente a inversores para apostar por ellos, o destinar a los mismos una cantidad de recursos importantes. Por otro lado, el enfoque preventivo debe hacer un gran esfuerzo comunicativo para convencer de que hay alternativas más viables y menos costosas, sin embargo, se sabe que un programa de prevención bien planteado y en el que se inviertan los recursos adecuados puede suponer un ahorro en el gasto de recursos y por tanto un ahorro general en los costes dedicados a la protección del medioambiente, que normalmente suponen una inversión cíclica al no atajarse el problema de raíz. Es en este tipo de proyectos donde el marketing utópico juega un papel determinante.

Cuestión 4. ¿El proyecto QUEROeco contribuye de forma efectiva a la promoción de las entidades VELLA ESCOLA y TRAMEVE?

Según el *Cuaderno de la Cátedra La Caixa de Responsabilidad social de la Empresa y Gobierno Corporativo (Nº14)*, IESE (2012) *Emprendimiento Social: estructura organizativa, retos y perspectivas de futuro. Innovación al Servicio del cambio social*, uno de los retos a los que se enfrentan los llamados

---

<sup>4</sup>Fuente: María Iglesias e Ignasi Carreras (2013): La colaboración efectiva en las ONG. Alianzas Estratégicas y redes. Programa ESADE-PwC de Liderazgo Social 2012-13

emprendimientos sociales (concepto en el que encajan Vella Escola y TRAMEVE) es la promoción de sus actividades, que puede llegar a comprometer su sostenibilidad.

**Figura 4.** Captura de secuencia del documental del proyecto QUEROeco



Fuente: [<https://youtu.be/afy8n-5hRsc>], a fecha 25/10/2017.

El proyecto QUEROeco, busca dar a conocer la actividad de sus promotores de una forma innovadora y alineada con sus objetivos y valores, especialmente entre los jóvenes. Se estima, en base a un estudio del impacto de iniciativas similares realizadas en Galicia en los últimos años basada en el consumo de este tipo de contenidos en redes por parte de la gente joven, que el videoclip de rap parte de la campaña de educación ambiental tendrá impacto sobre 10.000 usuarios.

#### 4. Conclusiones:

En un mundo interdependiente, interconectado y global se hace evidente que trabajar con otros, desarrollar proyectos conjuntamente y compartir visiones se convierte en algo fundamental si realmente se quiere tener un impacto significativo y construir organizaciones más eficientes y exitosas. La colaboración con otros es una forma inteligente de ganar capacidad e incrementar el volumen de recursos, competencias y habilidades puestos a disposición de una misión y unos objetivos.

En este marco se plantea la colaboración entre VELLA ESCOLA y TRAMEVE. Dos entidades con una misión social común, que se unen para multiplicar su impacto, promoviendo el respeto por el medioambiente entre los jóvenes desde una perspectiva inclusiva, presentando en este caso, el proyecto QUEROeco, un proyecto innovador, replicable y escalable con un enfoque preventivo, que da a conocer a ambas entidades con actividades diferenciadas, pero totalmente alineadas con su razón de ser.

Desde TRAMEVE y VELLA ESCOLA, estamos convencidos en la potencialidad de la gente joven para cambiar el mundo, porque sabemos que la juventud es la sociedad del presente, pero también del futuro y si hay algo que define a este colectivo, es su capacidad para aportar soluciones creativas a todo tipo de problemas. En este sentido, creemos que es interesante prestar atención a los intereses de los jóvenes y dar respuesta a sus inquietudes apoyando todo tipo de iniciativas de carácter social que provengan de ellos. En este caso, hablamos de *“Cultura Urbana con el Medio Ambiente”*, pero existen infinidad de colectivos y asociaciones juveniles dedicados al voluntariado y a la acción social, con ideas y proyectos que en ocasiones debieran ser escuchados con mayor detenimiento.

El proyecto QUEROeco es una iniciativa que, al margen de tratar el problema medio ambiental, presenta alternativas de ocio saludables e inclusivas. Busca hacer partícipes del proyecto al conjunto de la sociedad, reforzando la autoestima individual y colectiva y potenciando el disfrute en el proceso y no tanto en la búsqueda del resultado inmediato, porque sabemos que las experiencias de trabajo en equipo que dejan huella y permanecen en la mente de las personas durante largo tiempo, son aquellas que han despertado nuevas inquietudes, intereses o un nuevo enfoque sobre diferentes temas.

Existe una línea de investigación bien conocida en el mundo del Marketing que habla de *“El Poder de las Emociones”*, una teoría cada vez más aplicada en el mundo de la Publicidad por su gran efectividad para convencer. Hablamos de ello porque responde a una lógica aplastante que es la que mueve a la

sociedad a la acción, “si me impacta emocionalmente entonces me implico” y esto es lo que buscamos transmitir con el proyecto QUEROeco, las ganas por unirse a un proyecto enérgico, comunitario, lleno de color y de esperanza, e incluso divertido, que lejos de parecer un simple juego, pretende la consecución de una sociedad sana, con valores y volcada en la acción social.

### Bibliografía:

- Curto Grau, M. (2012). Emprendimiento social: estructura organizativa, retos y perspectivas de futuro. Innovación al servicio del cambio social. *Cuaderno de la Cátedra de La Caixa de Responsabilidad social de la Empresa y Gobierno Corporativo* (Nº14), IESE. Disponible en: [http://www.iese.edu/es/multimedia/Cuaderno14\\_tcm5-78933\\_tcm42-62537.pdf](http://www.iese.edu/es/multimedia/Cuaderno14_tcm5-78933_tcm42-62537.pdf), consultada el 11/09/2017.
- EUR-Lex. “Directiva 2008/50/CE relativa a la calidad de aire ambiente y a una atmósfera más limpia en Europa”. Disponible en: <http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2008:152:0001:0044:Es:PDF>, consultada el 11/09/2017.
- Iglesias, M. y Carreras, I. (2013). *La colaboración efectiva en las ONG. Alianzas Estratégicas y redes*. Programa ESADE-PwC de Liderazgo Social 2012-13. Disponible en: [http://itemsweb.esade.es/wi/research/iis/publicacions/2013\\_ColaboracionEfectivaONG.pdf](http://itemsweb.esade.es/wi/research/iis/publicacions/2013_ColaboracionEfectivaONG.pdf), consultada el 11/09/2017.
- López Vázquez, N. y Casals Díaz, P. (2016). *Manual de RSE en entidades de Economía Social*. Xunta de Galicia. Disponible en: [https://libreria.xunta.gal/sites/default/files/downloads/publicacion/2016\\_034-16-manual\\_de\\_rse\\_en\\_las\\_entidades\\_de\\_economia\\_social.pdf](https://libreria.xunta.gal/sites/default/files/downloads/publicacion/2016_034-16-manual_de_rse_en_las_entidades_de_economia_social.pdf), consultada el 11/09/2017.

### Webgrafía:

- Trameve (1999): Página web oficial [<http://www.trameve.es>], consultada el 25/10/2017.
- Vella Escola (2009): Página web oficial [<http://www.vellaescola.com>], consultada el 25/10/2017.
- Pinturas KEIM (1878): “Fotocatálisis: Pinturas con Valor Añadido”. Página web oficial [<https://www.keim.com/es-es/temas-de-colores/fotocatalisis>], consultada el 11/09/2017.
- MEDIASET España y Langui (2017): Campaña de comunicación en TV “Se Buscan Valientes” Disponible en [<http://www.sebuscanvalientes.com>], consultada el 11/09/2017.
- Movimiento contra la intolerancia y El Chojín (2011): Producción audiovisual en formato videoclip “Rap contra el Racismo” Disponible en [<http://www.rapcontraelracismo.es>], consultada el 11/09/2017.
- Youtube: Documental “QUEROeco Cultura Urbana co Medio Ambiente” (Vella Escola – 2017) Disponible en [<https://youtu.be/afy8n-5hRsc>], consultada el 11/09/2017.