

Y LUEGO GANAS TÚ

Ana Lanero Carrizo
David Abril Pérez
(Universidad de León, España)

Laura Quijano Andrés
María Revuelta Paredes

Resumen:

Con gran presencia en las redes sociales, María Herrejón, Andrea Compton, Jedet Sánchez, Manu Carbajo y Javier Ruescas, autores del libro “Y Luego Ganas Tú”, se han dado a conocer como creadores de contenido en plataformas como YouTube, Twitter e Instagram. Cuentan con un gran número de seguidores y tienen una importante influencia social. Esto ha hecho que dicho proyecto tenga relevancia en nuestra sociedad, ya que trata el tema del acoso escolar, llegando a muchas personas que han sufrido o siguen sufriendo a día de hoy las consecuencias de este grave problema.

“Y Luego Ganas Tú” es un proyecto mediante el cual se pretende concienciar a la población sobre el problema del *bullying* y ayudar a las víctimas de la mano de la asociación NACE, donando el 5% de los beneficios.

Abstract:

Due to the presence in the social networks, María Herrejón, Andrea Compton, Jedet Sánchez, Manu Carbajo y Javier Ruescas, the authors of the book “Y Luego Ganas Tú”, they are made themselves known as content creators in websites like YouTube, Twitter and Instagram. They have a big amount of followers and they have an important social influence. This has made that the project has a lot of relevance in our society because it treats about the bullying, reaching too many people who suffered or who are still suffering the consequences of that problem nowadays.

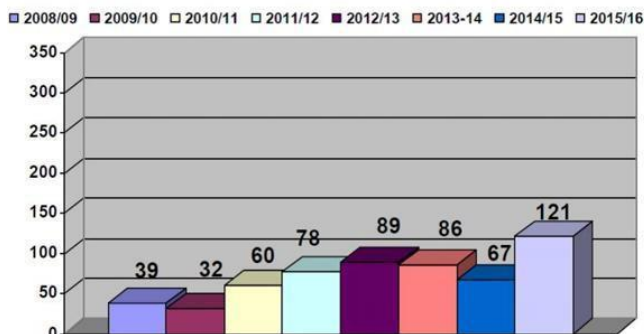
“Y Luego Ganas Tú” is a project through which looks to raise awareness within the population about the bullying and helping the victims with the collaboration of NACE association, donating 5% of the benefits to them.

1. Introducción

En los últimos años el acoso escolar está cobrando más importancia al hacerse más visible, pero es un problema que siempre ha estado presente entre los jóvenes y tiene graves repercusiones sobre la sociedad española. Varios son los casos de adolescentes que han sufrido humillaciones públicas, insultos y agresiones, entre otras cosas, y que en las situaciones más extremas pueden llevar a estos jóvenes al suicidio.

Gráfica 1. Casos identificados como acoso escolar, evolución.

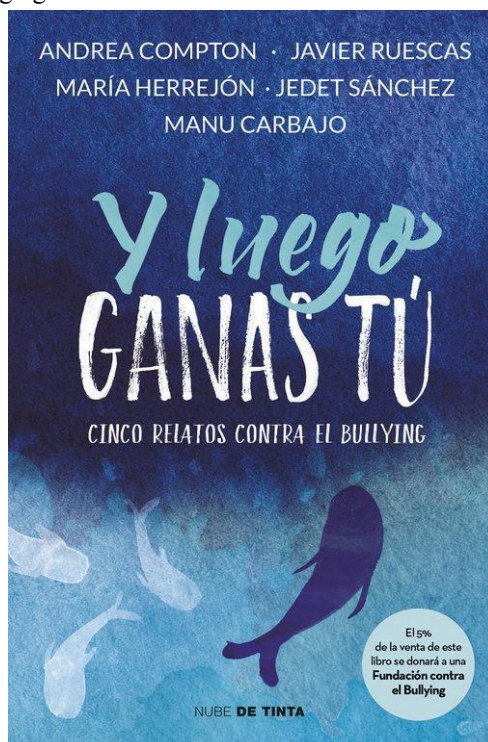
CASOS IDENTIFICADOS COMO ACOSO ESCOLAR EVOLUCIÓN



Fuente: [<http://www.diariovasco.com>], a fecha 19/10/2017

Debido a este problema, uno de los autores, Javier Ruescas, decidió darle la visibilidad que él cree que se merece debido a que poca gente con gran influencia en la red ha escrito sobre el tema, por ello se puso en contacto con los otros cuatro *influencers* para que diesen su punto de vista y su experiencia sobre ello. Así nace el libro “Y luego ganas tú” escrito por María Herrejón, Andrea Compton, Manu Carabajo, Javier Ruescas y Jedet Sánchez. Se compone de cinco relatos, tres de ellos autobiográficos, que muestran los diferentes tipos de acoso que sufren los jóvenes de hoy en día.

Figura 1. Portada del libro “Y luego ganas tú”



Fuente: [<https://www.penguinlibros.com>] a fecha 19/10/2017

La idea de llevar a cabo este proyecto la toma Javier Ruescas, como responsable de coordinar el libro, que se puso en contacto con los otros cuatro influencers para que aportasen su punto de vista y hablasen con libertad de este tema, los cuales aceptaron.

Este autor se dio cuenta de que apenas había libros que tratasen sobre el *bullying* y pensó que este proyecto podría ayudar a muchas personas que estuviesen pasando por situaciones similares a las relatadas en el libro, haciéndolas sentir que no están solas y que hay soluciones para erradicar este problema.

Una vez surgida la idea, la editorial de Penguin Random House (Nube de Tinta) le mostró todo su apoyo y sacó adelante el proyecto decidiendo donar el 5% de los beneficios recaudados a la asociación NACE (No al Acoso Escolar).

La asociación NACE está formada por psicólogos, profesores, abogados y especialistas de los diferentes campos a los que el acoso engloba. Ofrece apoyo a las víctimas del acoso y a sus familias de forma gratuita. También se centra en la prevención de dicho problema y de hacerlo visible en las aulas para que los jóvenes se conciencien de la gravedad del asunto y así lograr disminuirlo.

Figura 2. Logotipo de la asociación NACE



Fuente: [<https://www.noalacoso.org>], a fecha 19/10/2017

“Y luego ganas tú” es un libro dedicado a todas aquellas personas que sufren o han sufrido acoso en algún momento de su vida, y también para concienciar a todos aquellos que no lo han sufrido de las situaciones que muchas personas han tenido que vivir. Estos cinco relatos tratan diferentes tipos de *bullying*, tanto el presencial en el que según datos estadísticos el mayor número de acosadores son varones, y el *ciberbullying*, en el que la gran mayoría de agresores son chicas. Este último ha aumentado considerablemente en los últimos años debido al avance tecnológico. Por ello, es importante poner límites a la utilización de las redes sociales en los adolescentes y sobre todo en los niños, que son más vulnerables a cualquier tipo de insulto o acoso, ya que éstas son la principal vía del *ciberbullying*.

En cuanto a los escritores del libro, son cinco personajes públicos que se han dado a conocer en las redes sociales por la creación de contenido, ya sea por sus vídeos de Youtube como Andrea Compton, Jedet Sánchez y María Herrejón o por sus cuentas de Twitter e Instagram como Manu Carbajo y Javier Ruescas. Muchas personas que sufren acoso escolar en la actualidad son seguidores de estos *influencers*, por tanto, este libro tiene una gran repercusión sobre todo entre el público joven.

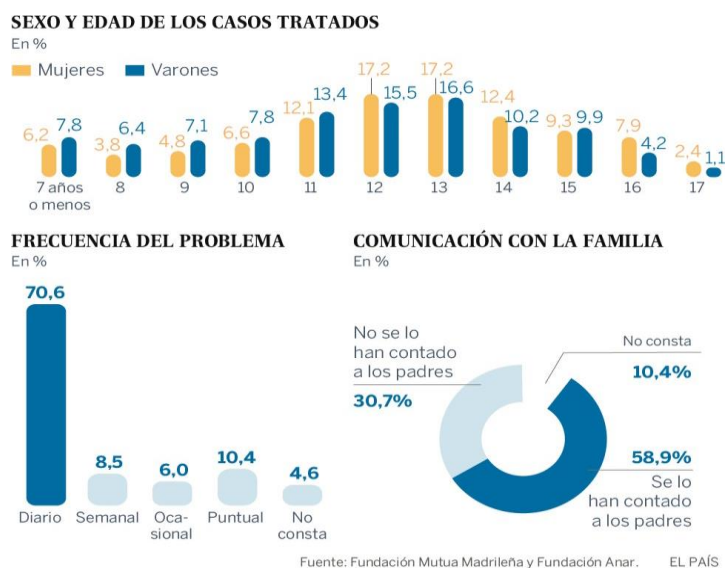
2. Desarrollo del caso

La responsabilidad social corporativa (RSC) trata de hacer aportaciones de manera activa y voluntaria, realizadas por una empresa, para así conseguir erradicar o disminuir problemas y mejorar asuntos sociales, medioambientales y económicos. Todo esto tiene su finalidad en enriquecer la imagen de marca, la productividad, asuntos relacionados con el personal, etc.

En este caso, los autores del libro realizan una aportación del 5% de los beneficios obtenidos para intentar poner solución a un problema muy presente en nuestra sociedad como es el acoso escolar. Esta aportación la realizan de manera desinteresada y a través de la asociación NACE que pone todos los medios que están en sus manos para ayudar y concienciar a la gente y conseguir erradicar el problema o, al menos, poder disminuirlo.

Hemos realizado una investigación sobre los datos reales del *bullying* y hemos podido comprobar que no existen estudios oficiales desde el año 2010. El más reciente es un estudio realizado en el País Vasco en enero de 2016 en el que se puede apreciar que el acoso ha aumentado y la media de edad de víctimas de dicho acoso ha disminuido, comenzando a estar presente entre los alumnos que cursan tercer de Educación Primaria. Aunque no existan datos oficiales, componentes de la asociación Nace que están dentro de las aulas a diario están observando que el acoso está aumentando y la edad media del acosado disminuye. A pesar de este aumento, a medida que pasa el tiempo se ponen más medios para que este problema social disminuya, aunque todavía queda mucho por hacer ya que es un tema muy amplio y muy difícil de controlar. Como bien nos dijo la secretaria de la asociación, falta formación para los profesores sobre el tema para que éstos puedan detectar los casos de acoso y sepan cómo actuar ante éstos.

Gráfico 2. Casos de bullying reconocidos.



Fuente: [<https://www.elpais.com/>], a fecha 19/10/2017

Para concienciar a la población y dar visibilidad a este problema, las personas responsables de escribir el libro no se limitan solo a la publicación de este, sino que realizan charlas y conferencias, realizan entrevistas en programas de radio como Los 40, publican vídeos en sus respectivos canales de YouTube hablando abiertamente del tema y de su experiencia e incluso suben publicaciones a Instagram haciendo reflexiones sobre cómo afrontar la situación y cómo seguir adelante una vez que esto se ha acabado.

El éxito del libro tiene su origen en las redes sociales en las que se formó un gran revuelo cuando los usuarios se enteraron de que estos cinco *influencers* iban a publicar el libro. Aquí nace la expansión a América Latina, ya que fueron los propios usuarios los que la llevaron a cabo pidiéndola sobre todo por Twitter con el hashtag #Megustaleer. Es posible la expansión ya que la editorial cuenta con filiales que permiten que el libro tenga un mayor alcance. Este éxito se ve traducido en que ya está en marcha la segunda edición y se espera que las ventas del libro sigan en aumento. Esto es un buen ejemplo de la importancia que tiene el marketing digital en la actualidad.

3. PREGUNTAS/CUESTIONES PARA LA DISCUSIÓN

Cuestión 1. ¿Realmente el libro ha ayudado a concienciar tanto a jóvenes como a adultos sobre la importancia que tiene el acoso escolar en nuestra sociedad y cómo repercute en aquellos que lo sufren?

Hemos podido contactar con Carmen Cabestany, secretaria de la asociación NACE, quien nos ha comentado que piensa que el libro está logrando llegar a un gran número de personas de diferentes edades, pero sobre todo jóvenes, ya que es el público más cercano a los autores del libro, y que ciertamente está consiguiendo el propósito de éste: conseguir que el *bullying* deje de ser un tema tabú y la gente hable con naturalidad de él. Obviamente, no por leerlo la gente que sufra acoso va a renacer de un día para otro, pero

es una manera de mostrarles a esas personas que necesitan apoyo que no están solas y que por supuesto, las cosas pueden mejorar. Los menores de edad son las personas que más presentes están en las redes sociales y para ellos algunos de estos *influencers* son un referente y un ejemplo a seguir. Por ello, puede que tenga más peso para estos menores las vivencias relatadas en el libro y darse cuenta que si sus “ídolos” han podido superar situaciones similares a las que ellos han podido experimentar, también ellos pueden ser capaces de afrontarlas y ponerle punto y final a su sufrimiento y preocupaciones.

Las historias de Andrea, Jedet y María son, quizá, las más duras de leer, por sus claros tintes autobiográficos. Cuando iba pasando las páginas y me encontraba con que los “amigos” de quienes escribían hablaban mal de ellos a sus espaldas, los llamaban gordos, los juzgaban por sus elecciones, los dejaban por fuera de los planes... entendía perfectamente la rabia e impotencia que destilaban sus palabras al escribir los relatos. Y, si bien todo parecía ir mal en los relatos de Andrea, Jedet y María, al final lograron vencer esa rabia, ese deseo de venganza, y demostrarles a quienes les hacían la vida imposible que ellos no necesitaban replantear su vida, ellos triunfaron y se alzaron por encima del *bullying*.

Imagen 1. Autores del libro.



Fuente: [<http://www.instagram.com/>]

Cuestión 2. La idea fundamental de Javier Ruescas, coordinador del libro y quien puso en marcha esta idea, es conseguir llegar al mayor número de personas posible para que el *bullying* deje de ser un tema tabú y se pueda hablar de ello y por tanto intentar poner soluciones. ¿Se ha logrado este objetivo?

Contactando con varias personas de la editorial, hemos podido saber que el libro, además de venderse en España, también ha conseguido llegar a venderse en países latinoamericanos como Colombia o Argentina. Además, la editorial tiene filiales en dichos países y, por tanto, al igual que en España, el 5% del beneficio obtenido también va destinado una de las asociaciones contra el *bullying* del país en el que se realice la compra. Esta expansión ha sido posible gracias a que los autores tienen seguidores de varias partes del mundo. Por ello, esta gente de distintos lugares los escucha y comprará este libro, seguramente. Y, gracias a eso, se transmitirá a gran escala el mensaje de que el *bullying* es algo serio, que nos afecta a casi todos en algún punto, ya sea porque lo sufrimos, lo hicimos o, sencillamente, lo ignoramos.

Cuestión 3. Esta acción social, ¿la han realizado para dar buena imagen y obtener beneficio o porque realmente quieren ayudar a las personas?

Como todo autor, desean obtener un beneficio económico por el esfuerzo y tiempo empleado en este proyecto, pero no es el único objetivo ya que son personas que han sufrido en primera persona las consecuencias de este tipo de acoso y que lo han pasado verdaderamente mal y quieren poner su granito de arena para evitar que otras personas pasen por lo que ellos han pasado o consigan salir de estas situaciones.

Cuestión 4. Las redes sociales juegan un papel muy importante, ¿tienen una relación directa con el *bullying* y por tanto son perjudiciales?

El marketing mediante redes sociales ha cobrado una gran importancia en los últimos años ya que la gran mayoría de la gente las utiliza a diario. En este tipo de marketing, los *influencers* son los protagonistas y encargados de que los productos publicitados lleguen al mayor número de personas posible y depende de

ello el éxito o fracaso de las campañas.

En el caso del libro “Y luego ganas tú”, las redes sociales han jugado un papel fundamental en la repercusión de éste, ya que sin ellas no se habría conseguido llegar al público objetivo: los jóvenes y menores de edad. Ellos usan estas redes sociales, pero su uso no siempre es el adecuado ya que a través de ellas se ha creado un nuevo tipo de acoso, el *ciberbullying*. Javier Ruescas habla de él en su relato, poniendo al lector en la piel del personaje que recibe el acoso ya que está escrito como si se tratase de una conversación de Whatsapp. Este relato nos hace ver que las redes sociales pueden ser perjudiciales, sobre todo para los más pequeños que son los más vulnerables, recibiendo todo tipo de insultos, humillaciones y amenazas a través de ellas.

Como bien afirmaba la secretaria de NACE, las redes sociales suponen un claro peligro de recibir acoso, pero pueden ser beneficiosas si se usan adecuadamente ya que, mediante ellas, se puede obtener información muy útil para el aprendizaje.

4. Conclusiones

El caso trata un problema social muy relevante, que hay que erradicar y que no se habla tanto como se debería sobre ello. Cuando nos enteramos de este libro nos llamó la atención, porque son personas con una gran importancia y dan visibilidad a dicho problema. Además, aportan un beneficio a una organización que ayuda a las personas que tienen relación con este tema: tanto a las víctimas y a sus familias como a algunos agresores e incluso profesionales como profesores.

El resultado del libro ha sido tan positivo como se esperaba y ha tenido una repercusión mayor de la prevista, ya que ha llegado a un gran número de lectores de todas las edades. Por las redes sociales podemos apreciar la ayuda que les ha proporcionado dicho libro y lo identificados que se han podido sentir con algunos relatos. Además de esto, ha conseguido un alcance internacional.

A parte, ha logrado dar una mayor visibilidad a un tema tan complejo, dañino y presente en nuestra sociedad, lo que era uno de los objetivos fundamentales.

A rasgos generales, se ha logrado conseguir todo lo que se proponía en este proyecto y se espera que cobre más importancia.

Bibliografía

- Carbajo, M., Compton, A., Herrejón, M., & Ruescas, J. (2017). *Y Luego Ganas Tú*. YouTube. Madrid. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=pcpS4bf-UUI&feature=youtu.be>
- Cuesta González, M. (2004). El porqué de la responsabilidad social corporativa. *Boletín Económico del ICE*, nº 2813, 45-58.
- Delgado, A. (2017). El “bullying” aumenta un 240% en los últimos dos años. Retrieved October 31, 2017, from https://www.lespanol.com/espana/sociedad/20170427/211728988_0.html
- Diario Vasco: *Cada tres días se descubre en Euskadi un episodio de acoso escolar*. Retrieved October 19, 2017, from <https://www.diariovasco.com/gipuzkoa/201703/09/aumentan-casos-acoso-escolar-20170309113211.html>
- El País: *Dos de cada diez alumnos sufre acoso escolar en el mundo*. Retrieved October 19, 2017, from https://elpais.com/elpais/2017/01/17/mamas_papas/1484647388_475258.html
- Fernández García, R. (2010). *Responsabilidad social corporativa: una nueva cultura empresarial*. Alicante: ECU.
- García García, D. (2016). Algunos datos sobre bullying en España en 2016. Retrieved October 14, 2017, from <https://www.webpsicologos.com/blog/datos-bullying-espana-2016/>
- Gómez Alvargonzález, A. (2015). *Marketing no lucrativo*. Universidad de Cantabria. Retrieved from <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/10826/GOMEZALVARGONZALEZANTONIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Herrejón, M., Compton, A., Ruescas, J., Sánchez, J., & Carbajo, M. (2017). *Y luego ganas tú* (1st ed.). Madrid: Nube de Tinta.
- Instagram (2017). Retrieved October 19, 2017, from <https://www.instagram.com/>

- NACE Asociación No al Acoso Escolar. (n.d.). Retrieved October 31, 2017, from <https://www.noalacoso.org/>
- Nube de Tinta (2017). Retrieved October 19, 2017, from <https://www.penguinlibros.com/es/11347-nube-de-tinta#>
- Túñez-López, M., Sixto García, J., & Guevara-Castillo, M. (2011). *Redes sociales y marketing viral: repercusión en la construcción de la agenda mediática. Palabra Clave*. Universidad de Santiago de Compostela. Retrieved from <http://www.redalyc.org/html/649/64920732004/>