

EL PLANETA NO TIENE UN PLAN B. ECOALF

José Luis Vázquez Burguete
María P. García Miguélez
(Universidad de León, España)

Miriam Aparicio Mogrovejo
Vanessa Fernández Bermejo

Resumen

Ecoalf, empresa dedicada a la moda sostenible, surge del rechazo al mal uso de los recursos naturales del planeta, siendo la mayor parte de estos, producidos por países industrializados. El objetivo es dar una solución a estos problemas y poner de manifiesto que no es necesario explotar de forma indiscriminada lo que la naturaleza nos ofrece.

En este caso, nos centraremos en el proyecto “Upcycling The Oceans Thailand”, creado por la Fundación Ecoalf, y puesto en marcha junto con el Ministerio de Turismo de Tailandia (TAT) y PTTGC, ya que 8 millones de toneladas de desechos van a parar a los océanos cada año, de los que un 60% es producido por países asiáticos.

La educación y creación de conciencia son clave para lograr cambios en la forma en la que se están adoptando las medidas. Así, nuestro último objetivo, es abordar la creación de materia prima obtenida del plástico arrojado a los océanos como un medio para crear moda sostenible.

Abstract

Ecoalf, a business dedicated to sustainable fashion, comes from a disagreement towards the inappropriate use of natural resources from our planet, most of them being produced by industrialized countries. The main goal is to provide a solution to these problems and to show that it is not necessary to exploit what nature gives us, indiscriminately.

In this particular case, we will focus on the “Upcycling The Oceans Tailanda” proyect, which was created by the Ecoalf Foundation, and launched jointly with the Ministry of Tourism of Thailand (TAT) and the PTTGC, since more than 8 millions tons of waste end up into the oceans every year – 60% coming from Asian countries.

Education and awareness creation are key to reach changes in the way measures are being taken. Our ultimate goal is to address raw materials made out of the plastic obtained from the oceans as a mean to create eco-friendly fashion.

1. Introducción

Figura 1. Imagen del logotipo de la empresa Ecoalf.



Fuente: [<http://ecoalf.com/es/>], a fecha 01/11/2017.

¿Qué es ECOALF?

Empresa dedicada a la moda sostenible, fundada en 2009. Su creador, Javier Goyeneche, estaba insatisfecho con el excesivo uso de los recursos naturales del mundo y de la cantidad de residuos producidos por los países industrializados, por eso llega a crear esta empresa para dar solución a todos esos problemas.

Historia de ECOALF

En el lanzamiento de la primera colección, Ecoalf 1.0, se encontraban prendas exteriores, accesorios y calzado, teniendo siempre en cuenta la innovación de los materiales y de las propias prendas.

En el año 2012, procede a la apertura de la primera tienda “Flagship Store de Ecoalf” en Madrid. En ese mismo año, también se llevaron a cabo colaboraciones con Apple, realizando fundas sostenibles para ordenadores portátiles.

En 2013, realiza una colaboración con el portal de tendencias COOL Hunting, otra con la diseñadora Helena Ronher y con GOOP de Gwyneth Paltrow.

Durante este año la empresa recibe numerosos premios:

- Premio Nacional de la Moda al Emprendimiento.
- Premio Europeo de Medio Ambiente a la Empresa 2014 Producto para el desarrollo sostenible.
- Premio BID14_4ª Bienal Iberoamericana de diseño al diseño y sostenibilidad.
- Premio BID14_4ª Bienal Iberoamericana de diseño a Diseño de moda/textiles.
- Premio Laus Bronce al Diseño Gráfico y Comunicación Visual.

Ecoalf desembarca en Asia de la mano de Isetan, United Arrows y Beams en Japón, y de Galerías Lafayette en China.

En el año 2014, lanza su primera colección de Flip Flops, fabricadas con neumáticos usados, cuyo proyecto recibe premios R de Ecoembes a la Innovación.

En 2015, la Fundación Ecoalf lanza un proyecto pionero en el mundo, dedicado a la lucha por la conservación de los océanos para apostar por el planeta, con la ayuda de “Upcycling the Oceans”.

Colabora con la empresa creada por will-i-am y Coca Cola Atlanta, ECOCYCLE, y también realiza una colaboración Swatch. Durante este año recibe una serie de premios, como el Premio Acotex a la Mejor Tienda de Moda.

En 2016, se firma el acuerdo entre Ecoembes y Upcycling the Oceans España. Es en este año cuando el proyecto llega al Sudeste Asiático y se inicia el proyecto “Upcycling The Oceans Tailandia”, sobre el que versa este trabajo.

Finalmente, en 2017, Sybilla colabora con Ecoalf para crear una colección cápsula para la temporada otoño-invierno.

¿Por qué es importante ECOALF?

El principal objetivo de Ecoalf es fabricar productos de moda confeccionados con materiales reciclados, de la misma calidad, diseño y con unas propiedades técnicas semejantes a las de los mejores productos no reciclados. De esta forma, se corrobora que no es necesario abusar de los recursos del planeta de una forma inadecuada.

A través de la tecnología y el I+D+i, Ecoalf revoluciona la idea de materia prima creando una nueva generación de productos sostenibles de la más alta calidad.

Por último, esta marca quiere conectar con los usuarios compartiendo ideas, experiencias y conocimiento en un espacio sostenible y multidisciplinar a través de su tienda.

Figura 2. Imagen promocional de Upcycling The Oceans.



Fuente: [<https://magaceen.com/es/innovation/ecoalf-clothes/>], a fecha 01/11/2017.

2. Desarrollo del caso

Ecoalf es una empresa de naturaleza sostenible, que apuesta por la creación de prendas y complementos con materiales reutilizados. De todas las acciones de carácter sostenible que lleva a cabo la empresa, como la creación de prendas a partir de redes de pesca, neumáticos o posos de café, en este caso vamos a destacar la creación de la Fundación Ecoalf, en 2015, y su proyecto “Upcycling The Oceans Tailandia”.

Fundación Ecoalf es una fundación, una entidad sin ánimo de lucro, que busca evitar el impacto nocivo que se produce en el medio marino, especialmente por los residuos plásticos que se vierten en él, y convertir estos residuos en hilos para hacer telas.

Como se ha avanzado antes, la Fundación Ecoalf se ha embarcado en el proyecto “Upcycling The Oceans”, un proyecto a nivel mundial que ayudará a limpiar los océanos con la ayuda de los pescadores. El proyecto se llevó a cabo primero en España, y un año después se puso en marcha en Tailandia, para este trabajo nos centraremos en este último.

En septiembre de 2015, la Fundación Ecoalf, junto con la Fundación Hap¹ y la unión posterior de Ecoembes, inició este proyecto en España, recogiendo durante el primer año 180 toneladas de residuos, con la colaboración de más de 450 barcos pesqueros de arrastre en 32 puertos del mediterráneo.

Tras el éxito de Upcycling The Oceans España, la Fundación Ecoalf se propone llevar el proyecto más allá de nuestras fronteras y, en octubre de 2016 aúnan sus fuerzas con el Ministerio de Turismo de Tailandia y PTTGE² para reproducir el mismo proyecto en Samui, Samed, Koh Tao y Phuket.

Ocho millones de toneladas de la basura va a parar a los océanos cada año y el 60% proviene de países asiáticos, siendo Tailandia el primer país asiático en unirse a un proyecto de estas características.

Es durante la II edición de Sustainable Brands Bangkok donde se produce el anuncio del compromiso adquirido para llevar a cabo el proyecto Upcycling The Oceans en el Sureste de Tailandia. Este compromiso tendrá una duración mínima de tres años y su objetivo no es únicamente la recogida de residuos a través de las asociaciones de limpieza de playas, los pescadores y la comunidad de buceadores, sino que también se pretende transmitir a los turistas y a la población local la gravedad del problema, creando así conciencia para cambiar las cosas. Se llevan a cabo múltiples acciones para establecer una

¹ Fundación HAP, Fundación propiedad de un inversor americano.

² PTT Global Chemical Public Company Limited, empresa tailandesa perteneciente al grupo petroquímico PTT.

economía circular local, esto pretende que el residuo recogido en el medio marino se transforme en polímero, hilo, tejido y producto, todo hecho en Tailandia porque Ecoalf no mueve los residuos.

Durante el primer año del proyecto, este se centrará en la educación, y sabiendo que el turismo es una de las principales fuentes de ingreso del país, se fomentará la idea de turismo responsable, entretanto se llevarán a cabo actividades de gestión de los residuos pasando por la recogida, segregación y la final transformación de los residuos.

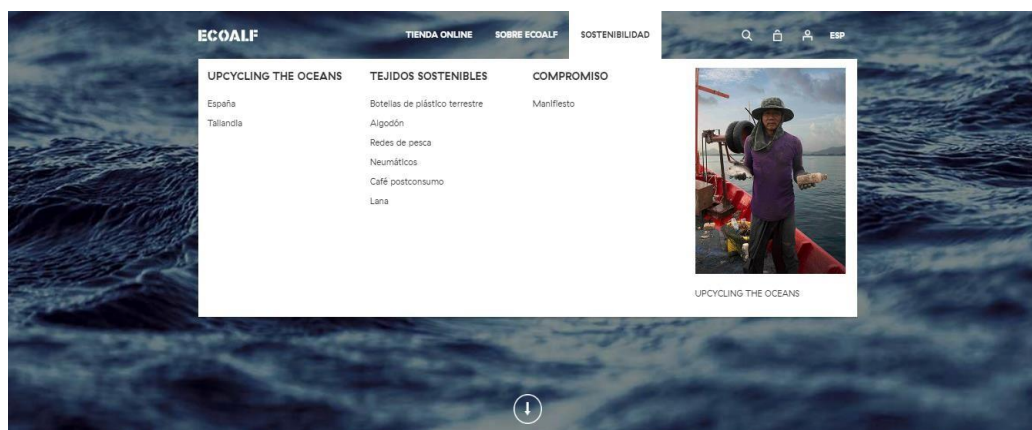
La recogida de los residuos cuenta con la colaboración de pescadores y buzos para recoger los residuos que se encuentran en agua subacuática, y con voluntarios que se encargan de la recogida de plásticos en las playas.

En el segundo año, se procederá a la transformación de los residuos plásticos recogidos en materia prima, se llevará a cabo mediante un proceso innovador, tecnológico y por supuesto sostenible.

El último paso será convertir la materia prima obtenida del plástico en productos de moda sostenibles, ropa, calzado y complementos.

A través de este proyecto se promueve la recolección y el tratamiento de residuos plásticos en las zonas más turísticas de Tailandia.

Figura 3. Pantalla de inicio de la página web oficial de ECOALF en España.



Fuente: [https://ecoalf.com/es/], a fecha 01/11/2017.

3. Preguntas/cuestiones para la discusión

Cuestión 1. ¿Resulta sencillo concienciar a los turistas y a la población local sobre la gravedad del problema del medio ambiente?

Es necesario entender que el proyecto “Upcycling The Oceans Tailandia”, no es solo la recogida de basura marina a través de los pescadores, buzos y voluntarios de limpieza de playas. El proyecto pretende que los turistas y la población local sea consciente del problema que supone la vertida de residuos en el medio marino y, de esta manera, crear conciencia sobre lo importante que es cuidar y no desaprovechar los limitados recursos naturales ¿Y cómo se llega a crear esa conciencia en todos nosotros? Necesitamos despertar la conciencia ambiental para poder ganar esta batalla que está degradando a nuestro planeta. Para ello, resulta fundamental educar y enseñar, mostrando lo que sucede en realidad en el planeta, para que todos podamos tener una visión clara y concreta, y así, ayudar a mejorar la calidad de vida de la humanidad.

Tenemos que ser conscientes de nuestro entorno, de las actividades diarias que pueden provocar un impacto negativo en el medio ambiente. Y una de las cosas más importantes es ser consciente del futuro de nuestro planeta y de cómo lo encontrarán las próximas generaciones.

En definitiva, la conciencia ambiental supone asumir que estamos agotando los recursos naturales (los cuales no son infinitos), que está empeorando el calentamiento global, también que se está destruyendo la capa de ozono, que se está poniendo en peligro la biodiversidad haciendo que múltiples especies de

animales y vegetales se extingan, y que se está deforestando bosques como si de ellos nuestra vida no dependiera.

Cuestión 2. ¿Cómo se podría llevar a cabo un turismo responsable?

El turismo responsable es aquel que se lleva a cabo según los principios de justicia social y económica, con total respeto por el medio ambiente y las culturas locales.

Lo más importante de este concepto es tener claro que tenemos que respetar cada lugar al que viajemos, informándonos antes de la cultura del país, para así poder respetar más su medio ambiente, cuidar sus normas, no desperdiciar agua ni energía, y lo más importante, no dejar huella.

Cuestión 3. ¿Es fácil desarrollar las acciones necesarias para llevar a cabo este proyecto?

La idea de este proyecto es implementar múltiples acciones para promover la conciencia de la gravedad de la situación entre los ciudadanos locales y los turistas por igual.

Todo esto es posible gracias a la concienciación del turismo responsable, gracias a los buceadores que trabajan en este proyecto, al gobierno del país, a los voluntarios que recogen los desechos plásticos de las playas de Tailandia y hacen posible una idea de un carácter tan ambicioso. Por lo que podemos decir que no es un proceso que resulte sencillo ya que exige, como hemos visto, el compromiso de varios colectivos.

Cuestión 4. ¿Sería efectivo llevar a cabo estas acciones en otras partes del mundo?

En una entrevista realizada por FashionUnited Spain a Javier Goyeneche, este explica sus deseos de replicar el proyecto en Estados Unidos alrededor de la Costa de California y que cuenta con el apoyo de la Fundación HAP para llevarlo a cabo.

El deseo de llevar Upcycling The Oceans a nuevos países, sugiere que en los lugares en los que se ha desarrollado el proyecto resultó ser un éxito.

Llevar este proyecto a otras partes del mundo es muy necesario, ya que el 80% de la basura que se genera acaba en el fondo marino, pero, para que el proyecto sea efectivo, tiene que contar con la colaboración de las autoridades del país, de la población local de la zona, la ayuda de trabajadores del mar y buzos, entre otros. Si esta colaboración no fuera posible el proyecto no podría llevarse a cabo.

Un gran número de personas se muestra de acuerdo con este tipo de iniciativas, que, como la Fundación Ecoalf, tienen el fin de cuidar el planeta, pero para que se produzca el cambio es necesario dejar de ser un mero espectador y pasar a la acción.

Cuestión 5. ¿Podrá replicar en Tailandia el éxito que el proyecto tuvo en España?

El proyecto Upcycling The Oceans Tailandia es mucho más ambicioso ya que cuenta con el apoyo gubernamental, debido a que el problema con los residuos plásticos y la mala gestión de basuras es muy grave en el país. Por lo tanto, además de contar con la ayuda de los pescadores, es necesario contar con la colaboración de las asociaciones de limpieza de playas y con la comunidad de buzos.

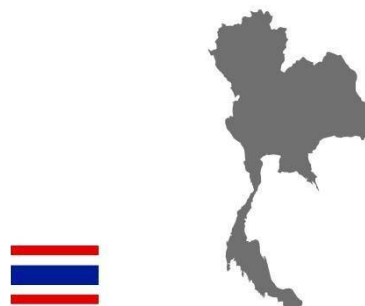
El éxito del proyecto depende del grado de compromiso de todas las partes implicadas en el proceso, la Fundación Ecoalf, el Ministerio de Turismo, la población local, los turistas que visitan la zona, los encargados de la recogida de residuos, su transformación en materias primas y la final conversión de las materias primas en productos finales de moda.

Figura 4. Upcycling The Oceans España



Fuente: [<https://ecoalf.com/es/>], a fecha 01/11/2017.

Figura 5. Upcycling The Oceans Tailandia



Fuente: [<https://ecoalf.com/es/>], a fecha 01/11/2017.

4. Conclusiones

El interés y la preocupación por el medio ambiente está cada día más presente en la sociedad. Empresas como Ecoalf, que nacen de esa preocupación, buscan dar soluciones a problemas de este tipo, realizando su actividad de la manera más respetuosa posible con el planeta.

Ecoalf, a través de sus técnicas innovadoras para la creación de tejidos, pretende conseguir que su mensaje llegue a la sociedad, y que su marca se asocie a un estilo de vida basado en la sostenibilidad.

La iniciativa “Upcycling The Oceans” en Tailandia trata de conservar el medio marino, recogiendo los residuos, principalmente de origen plástico, que se vierten en los océanos y transformarlos en hilos de primera calidad.

A lo largo del desarrollo del caso hemos visto que esta iniciativa es muy ambiciosa, por lo que es necesario contar con el apoyo del gobierno de Tailandia, empresas inversoras, la ayuda de pescadores, buzos y asociaciones de limpieza de las playas. Resulta necesario, para que el proyecto llegue a buen puerto, el compromiso de todos los grupos que participan en él.

El desarrollo del proyecto no pretende únicamente centrarse en la recogida de basura en los medios marinos, sino que también se propone crear una economía circular en la que los residuos recogidos se conviertan en polímero, hilo, tejido y producto, todo hecho en Tailandia. De esta forma presta su ayuda al planeta, a la población local y al turismo de la zona, que resulta ser una de las principales fuentes de ingreso del país.

El motivo de la selección de la empresa de moda sostenible Ecoalf como caso de estudio, es que la empresa por sí misma es un adecuado y buen ejemplo de sostenibilidad, donde otros ven basura ellos ven la oportunidad de convertirla en materia prima para la elaboración de sus productos de moda sostenible.

De entre todas las acciones que realiza la empresa para la conservación del planeta, nos decidimos por una que realiza a través de su fundación, Fundación Ecoalf, en concreto, el proyecto “Upcycling The Oceans Tailandia” porque en él se ha sabido aplicar una nueva utilización de los recursos naturales para la creación de moda sostenible. Este proyecto es capaz de transmitir el mensaje de que tenemos que cuidar y respetar el planeta, y que es posible con la ayuda de todos. Además, este proyecto es pionero en el mundo, el cual lucha por la conservación de nuestros océanos y apuesta por el futuro del planeta.

Figura 6. Upcycling The Oceans



Fuente: [<https://ecoalf.com/blog/ecoalf>], a fecha 01/11/2017

Bibliografía

- Bódalo, S. (2016). "Upcycling the oceans" by Ecoalf, del fondo del océano a las tiendas. octubre, 26, 2017, de FashionUnited Sitio web: <https://fashionunited.es/noticias/moda/upcycling-the-oceans-by-ecoalf-del-fondo-del-oce-ano-a-las-tiendas/2016061722439>
- Calero, J. (2017). Javier Goyeneche, presidente fundador de ECOALF "No podemos habitar el planeta como si tuviéramos otro sitio adonde ir". octubre, 30, 2017, de Innovaspain Sitio web: <https://www.innovaspain.com/javier-goyeneche-presidente-fundador-ecoalf/>
- Ecoalf (2017). Página web corporativa. Ecoalf. <https://ecoalf.com/es/>. Consultada a fecha 01 noviembre 2017.
- Ecoalf. (2016). Upcycling the OCEANS en Tailandia. octubre, 26, 2017, de Ecoalf Blog Sitio web: <https://ecoalf.com/blog/upcycling-the-oceans-en-tailandia/>
- Eco-circular. (2016). ECONOMÍA CIRCULAR, PROYECTO DE ÉXITO: ECOALF. octubre, 23, 2017, de Eco Circular Sitio web: <http://eco-circular.com/2016/06/30/economia-circular-proyecto-de-exito-ecoalf>
- Ecoembes (2017). Página web corporativa. Ecoembes. <https://www.ecoembes.com/es>. Consultada a fecha 01 noviembre 2017.
- Mapama.gob.es. (2017). Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. Gobierno de España. <http://www.mapama.gob.es/gl/ministerio/funciones-estructura/organizacion-organismos/fundaciones/directorio/Ecoalf.aspx>. Consultada a fecha 01 noviembre 2017.
- Sobrado, N. (2013). Ecoalf, la alternativa española a la moda ecológica. Octubre, 23, 2017, de TENDENCIAS Sitio web: <https://www.tendencias.com/marcas/ecoalf-la-alternativa-espanola-a-la-moda-ecologica>
- Sustainablebrands (2017). Página web corporativa. <https://events.sustainablebrands.com/sb16bkk/>. Consultado a fecha 01 noviembre 2017.