

PROGRAMA “AGUA LIMPIA PARA LOS NIÑOS” DE P&G

Clementina Galera Casquet

cgalera@unex.es

orcid 0000-0001-5113-1885

Universidad de Extremadura, España

Ana Vallester Pinzón

avallest@alumnos.unex.es

Resumen:

Muchas personas, sobre todo niños, mueren por deshidratación o por enfermedades causadas por el consumo de agua no potable y son muchos los países que no cuentan con los recursos para brindarle agua de calidad a su población. P&G como es bien sabido es una de las más grandes empresas fabricantes de productos de limpieza para el hogar y cuidado personal, debido a su constante búsqueda de la mejora en la calidad ellos han creado un producto capaz de potabilizar agua sucia en 30 minutos, por lo que ahora buscan brindar agua limpia a países de bajos recursos. Por medio de donaciones, voluntariado, campañas publicitarias que unen a sus clientes o invitando a compartir el programa en redes sociales para llegar a más personas, P&G espera seguir con su programa el cual han mantenido vigente desde el 2004 y así lograr cumplir su misión: “brindarles a más niños agua limpia”.

Abstract:

Many people, especially children, die from dehydration or diseases caused by the consumption of unsafe water, and there are many countries that do not have the resources to provide quality water to their population. P&G, as is well known, is one of the largest manufacturers of cleaning products for the home and personal care, due to its constant search for quality improvement, they have created a product capable of making dirty water drinkable in 30 minutes, for what they now seek to provide clean water to low-income countries. Through donations, volunteering, advertising campaigns that unite their customers or inviting them to share the program on social networks to reach more people, P&G hopes to continue with their program, which they have maintained in force since 2004, and thus achieve their mission of providing more children with clean water.

1. INTRODUCCIÓN

P&G siglas de Procter y Gamble es una empresa estadounidense con sede en Cincinnati siendo una de las multinacionales más grandes en bienes de consumo específicamente de limpieza y cuidado personal fue fundada el 31 de octubre de 1837 por los británicos William Procter y James Gamble. En sus inicios P&G se especializó en gran medida en la creación de velas y jabones por lo que Procter y Gamble vieron la ciudad de Cincinnati como sitio atractivo para fundar su compañía ya que durante los años 30s se daba una gran producción de carne lo que significaba que había una gran cantidad de grasa animal, materia prima principal para la elaboración de sus productos. Poco a poco P&G ha ido ganando popularidad entre sus compradores no solo debido a la gran calidad de sus productos sino también al poder del marketing que ellos manejan, para muchos es considerado un marketing agresivo, pero ayudó a que pudieran firmemente posicionarse en la mente de sus compradores.

El éxito de P&G se basa en su gran búsqueda de la innovación y constante mejora de la calidad de sus productos, siendo por ejemplo en 1890 cuando crean su primer laboratorio de I+D volviéndose un factor crítico parte de la empresa. Para 1920 se tiene un grupo de más de cien hombres y mujeres que colaboran para la constante investigación y hallazgo de nuevos productos.

Hacia 1919 ya habían logrado casi por completo acabar con la competencia al fortalecer sus estrategias de venta. En 1930 P&G crea un departamento especial de capacitación para entrenar novatos y pequeños empresarios para enfocarlos en segmentos específicos y así ampliar su cartera de productos. A esta reorganización de productos, especialmente a los de higiene, se le conoció como el “proyecto X”, teniendo resultados muy positivos para la empresa, los cuales mantienen hasta nuestros días. P&G por un tiempo también estuvo dentro del mercado de alimentos, pero para el año 2012 vendió su marca Pringles a Kellogg, por lo que se concentran más en productos de higiene personal y para el hogar.

En el 2004 P&G en colaboración de una red de 150 socios crea el programa "Agua limpia para los niños" como una iniciativa sin ánimos de lucro para brindar agua limpia a niños de distintas comunidades en donde no poseen los recursos para tener agua de calidad. Esta purificación del agua es gracias a unos sobres desarrollados por científicos de P&G.

Para el programa de "agua limpia para los niños" P&G cuenta con dos grandes grupos de socios conformados mayormente por ONG las cuales recordemos son organizaciones independientes de los gobiernos, conformadas por voluntariado sin ánimo de lucro que surgen de la sociedad civil y tienen como objetivo el de buscar solución a distintos problemas de la sociedad. Por un lado, están los socios responsables de concientizar a la población acerca del programa, en este grupo podemos mencionar a Cruz Roja, Centro de control y prevención de enfermedades, consejo internacional de enfermería, La universidad John Hopkins, entre otras. Por otro lado, se encuentran los socios de implementación que se encargan de poner en marcha el programa, está conformada por ChildFund International, A Child's Hope International, Comité Internacional de Rescate, Save the Children, entre otros más.

Por medio de donaciones de sus clientes, ayuda por parte de sus socios, programa de voluntariados y campañas de marketing en las que si compras productos P&G parte de las ventas serán para financiar sus investigaciones y así ellos buscan brindar ayuda humanitaria a esos países que no cuentan con los recursos para proporcionar agua potable a sus niños.

Durante más de 180 años la compañía P&G ha sido parte de cada baño, cocina y hogar en el mundo siendo ellos innovadores, pioneros y facilitadores de una vida más limpia gracias a su gran gama de productos. Entre sus marcas más conocidas están Dodot, Guillette, Pampers, Crest, Head&Shoulders, Tide, Oral B, entre muchas más. (Angel, 2019)

Figura 1. Sitio Web P&G "Agua limpia para los niños"



Fuente: [<https://csdw.org/es/>], a fecha 23/04/2022

2. DESARROLLO DEL CASO

El programa de P&G "Agua limpia para los niños" es una iniciativa iniciada por P&G junto con el apoyo de más de 150 socios que combinan ONGs, Universidades, Centros médicos, entras organizaciones a nivel mundial, unidos por la búsqueda de mejorar la calidad de vida de muchos niños de bajos recursos que no cuentan con agua potable.

Para limpiar el agua P&G logro crear un sobre de 4g compuesto por distintos químicos el cual al ser vertido sobre un cubo con agua y dejarlo reposar por 30 minutos es capaz de ayudar a limpiar 10 litros de agua sucia. Este revolucionario invento fue creado por el equipo de científicos de P&G encargados del área de lavado de ropa específicamente para la innovación del detergente Ariel, en un principio como un compuesto para separar la suciedad del agua durante el proceso de lavado, pero se determinó que se le podría dar un mejor y más noble uso. Además de los científicos de P&G también se sumó el Centro De Control De Enfermedades de EE. UU.

La purificación del agua se da mediante tres fases: coagulación, floculación y desinfección. En otras palabras, primero se debe verter el sobre en 10 litros, revolver y dejar reposar, después de un tiempo se filtra y ya está lista para ser consumida. Todo este proceso tiene una duración de 30 minutos, siendo un tiempo y un proceso increíblemente sencillo, rápido y eficaz.

Figura 2. Proceso de purificación



Fuente: [<https://csdw.org/es/purificador-de-agua-pg/>] a fecha 22/11/2022

Los compuestos químicos que poseen los sobres de purificación se tienen conocimiento comprobado que son capaces de eliminar bacterias que causan enfermedades como la colera, hepatitis A y protozoos. También bajar los niveles de casos de diarrea en los países en que son suministrados estos purificadores. Son capaces de eliminar suciedad y otros contaminantes que podrían afectar la salud. Además de todos los benéficos que produce este compuesto también es considerado seguro para el uso familiar y sobre todo niños quienes sabemos son más propensos a enfermedades y podrían a llegar a ser más sensible a los compuestos ya que son más frágiles en comparación a un adulto promedio. La OMS clasifico al purificador de agua como una tecnología innovadora y de protección integral.

Desde 2004 varias organizaciones se han sumado a esta noble causa entre las que podemos destacar están distintas organizaciones mundiales de respuesta a emergencias como AmeriCares, CARE, IFRC, PSI, Save the Children y World Visio. La unión del esfuerzo de todas estas organizaciones ha dado como fruto que se cumpliera en el 2020 el objetivo de lograr purificar 15 mil millones de litros de agua limpia a las comunidades de áreas rurales y se espera lograr para el 2025 que se purifique 25 mil millones de litros de agua. De acuerdo con la OMS, alrededor del mundo, 3 de cada 10 personas, o lo que más bien es un total de 2.100 millones de personas, no tienen acceso a agua potable y disponible en sus casas, por lo que lograr P&G su objetivo de purificar el agua representa un gran avance para ayudar a contribuir a mejorar la calidad de vida de muchas personas y cumplir uno de los objetivos de la agenda mundial de la ONU de que todos tengamos acceso a agua potable. (retema, 2019)

Importancia del programa

A pesar de que muchos consideran el agua como un recurso de fácil acceso, el cual solo con tener que abrir el grifo podemos conseguir agua limpia rápidamente, esta misma suerte no la poseen muchas personas, casi que más de 800 millones de personas siguen sin tener acceso a agua potable alrededor del mundo. Muchas son las afecciones que sufren las personas por consumir agua contaminada, podemos destacar la diarrea como una de las principales causas de muerte en bebés y niños de países en desarrollo. Sepamos que la falta de agua limpia es capaz de causar más muertes que el VIH/SIDA y la malaria juntos.

Pero no solo las enfermedades son algunas de las problemáticas que sufren las personas de estas comunidades, también la falta del vital líquido puede llevar a esas familias a enfrentarse a otros problemas o a agravar otros, por ejemplo puede darse el caso en el que los niños pierdan días de clase a causa las ya mencionadas enfermedades o que tengan que realizar grandes búsquedas para encontrar agua en sus comunidades, también puede ocurrir que muchos de los padres tengan dificultades para mantener a los miembros de la familia ya que no disponen de suficiente agua para todos. Resaltando el papel de la mujer dentro del entorno familiar, sabemos que son normalmente las que se encargan desproporcionalmente de administrar los recursos y cuidar de los enfermos, es decir que son las que llevan casi todo el peso del hogar en comparación con los hombres. Por el lado de las niñas ellas son las que se encargan de realizar esas caminatas de varios kilómetros para encontrar agua es decir que son las que mayormente pierden días de clase cortando así las oportunidades de un mejor futuro mientras que por el lado de las mujeres deben invertir gran cantidad de su tiempo para el cuidado de quienes hayan

consumido agua contaminada lo que podría dejarlas expuestas a igualmente contagiarse de alguna bacteria.

Al tener en cuenta esta gran problemática del agua potable, P&G junto con sus socios se fijan cada año mayores objetivos para así lograr en un futuro conseguir brindar la mayor cantidad de agua potable a estas comunidades que sufren tan graves problemáticas causadas por la contaminación del recurso hídrico. Pero no lo pueden lograr solos, es por esto por lo que ellos se mantienen en constantes campañas de mercadeo para llegar a concientizar a la población ya sean sus consumidores objetivo o potenciales para que ayuden a aportar un granito de arena que con el tiempo se volverá una gran ayuda para esos niños.

Campaña de marketing tras el programa “Agua limpia para los niños”

Desde 2004 el equipo del programa “Agua limpia para los niños” de P&G en conjunto con sus diferentes socios han creado distintas formas y campañas para lograr transmitir el mensaje de ayuda humanitaria y concientizar acerca de esta problemática, recaudar fondos a través de la venta de sus productos y de donativos para seguir en sus investigaciones y ejecuciones de esta noble labor.

En el 2018 P&G junto con National Geographic crearon un documental que tenía por objetivo lograr concienciar acerca de la crisis mundial del agua la cual está más presente en países de bajos recursos. El documental 'The Power of Clean Water' (El Poder del Agua Limpia), nos adentraba a la vida de tres mujeres que junto a sus familias nos mostraban de primera mano una perspectiva de los problemas que sufren en el día a día por falta del agua potable y las dificultades de acceso. Durante el documental se presentan los sobres de P&G como una solución a esta problemática y las distintas organizaciones alrededor del mundo que colaboran brindando su apoyo a poder repartir los sobre de purificadores, ChildFund en Indonesia, CARE International en Kenia y World Vision en México, han ayudado a transformar estas comunidades.

Por su parte en España, la empresa Makro la cual se especializa en la distribución para la hostelería junto con P&G lanzaron una campaña que consistía en promover la compra de productos P&G Professional en las tiendas de esta cadena para que así las ventas logradas pudieran ser donadas a lo que sería un día de agua limpia para el programa Children’s Safe Drinking Water Foundation. Mediante la idea de que la compra de esos productos puede ayudar a mejorar la calidad de vida de muchas personas, se logró que muchos clientes apoyaran la iniciativa. Por una parte, mejoran sus ventas, mejorando su posición entre sus clientes y por el otro lado contribuyen a seguir ayudando a esta causa.

Figura 3. Campaña de marketing



Fuente: [<https://www.interempresas.net/Agua/Articulos/240485-programa-P-G-Agua-limpia-para-ninos-alcanza-15000-millones-litros-agua-potable.html>] a fecha de 23/04/2022

Otros que se sumaron a participar de la iniciativa fueron las organizaciones de Un Kilo de Ayuda y Bodega Aurrera. La primera es una Organización de la Sociedad Civil que lleva ya 30 años de experiencia de trabajo con el objetivo de buscar transformar las condiciones en las que los niños nacen. Para el mes de marzo del año 2019 ellos entregaron a casi 2,000 familias de 56 localidades de Chiapas en México en donde esas familias pudieron lograr purificar más de 10 millones de litros de agua como una solución temporal hasta que se pueda lograr mejorar permanentemente el problema de agua potable en esa comunidad. Mientras que la Bodega Aurrera, durante los meses de agosto y septiembre contribuyeron con una campaña de venta de productos, al igual como se mencionó anteriormente con la campaña realizada por Makro, en la que por cada compra de productos P&G (Always, Crest, H&S Y Guilleto) en las 510

tiendas de Bodega Aurrera, en la que igualmente con la campaña de Makro, lo recaudado de las ventas será donado para cubrir un día de agua potable.

Otros que se unieron a la causa fueron Grupo Rey en Panamá, quien en el 2017 lanzaron igualmente la campaña: 1 Producto P&G = 1 Litro de Agua Limpia. El cual igualmente consistía que por la compra de alguno de los productos P&G dentro de cualquiera de los establecimientos de grupo rey se donaría gran parte de las ventas a esta causa.

Además de las anteriores campañas mencionadas, dentro del sitio web del programa de “Agua limpia para los niños” se encuentran otras formas en las que se puede aportar a esta causa, se puede hacer una donación, también con involucrar a otros a través de recaudaciones de fondos o comprando un kit de demostración para compartir el poder del agua limpia con los demás.

Cada aporte suma un granito de arena para lograr el objetivo del agua limpia, por ejemplo, con un donativo de 10 céntimos es suficiente para comprar un paquetito de purificador y brindar 10L de agua limpia, con lo que no es necesario tener que donar grandes sumas de dinero, con tal de aportar un poquito es un gran aporte para cambiarle la vida a muchas personas. 1.00 dólares es capaz de brindar 50 días de agua, 7.50 dólares dan agua por un año y una donación de 30 dólares pueden aportar agua limpia a una familia de 4 integrantes por un tiempo de un año. Todas las donaciones son utilizadas en su totalidad para financiar los proyectos de agua limpia, estas donaciones son gestionadas por la Greater Cincinnati Foundation. También es necesario destacar que La inversión a largo plazo de P&G detrás de Agua Limpia para los Niños es lo que cubre los gastos de administración y mercadeo del programa.

Como trabaja P&G el programa “Agua limpia para los niños”

Primeramente, son P&G los encargados de la fabricación de los sobres de Purificador de Agua son los principales distribuyentes en conjunto con la ayuda de las organizaciones aliadas sin fines de lucro alrededor del mundo. Estas organizaciones se encargan de facilitar los sobres a las comunidades de zonas rurales que no tienen acceso a agua potable o que también han sufrido de algún caso de desastre natural u otra emergencia. P&G es mayormente el responsable de brindar el conocimiento técnico, las inversiones financieras, recursos humanos e instalaciones de fabricación de alta tecnología para la producción de los sobres purificadores de Agua.

Con el compromiso de luchar contra la problemática y crisis del agua potable P&G junto con el apoyo de las ONGs, gobiernos, empresas y consumidores, esperan lograr cumplir su objetivo de proveer 25,000 millones de litros de agua limpia para el 2025. El programa Agua Limpia para los Niños desde el 2004 ha logrado repartir en 85 países de África, Asia y América Latina gracias en gran medida del apoyo de sus aliados quienes son parte fundamental para el cumplimiento de sus objetivos. P&G trabaja con más de 150 organizaciones que les colaboran para concientizar sobre la crisis de agua potable y ayudar a facilitar agua limpia a tantas familias lo necesiten. Entre los socios más relevantes podemos destacar: CARE, ChildFund, PSI, Save the Children y World Vision. (Wikipedia, (s.f.))

Figura 4. Impacto del programa



Fuente: [<https://csdw.org/es/nuestro-impacto/>] a fecha de 22/11/2022

Premios y reconocimientos

Al inicio el programa empezó como una iniciativa sin fines de lucro y hoy en día es una gran ayuda que brinda una solución temporal a todas esas familias que no cuentan con los recursos o las facilidades de agua limpia. debido a su gran aporte a la humanidad y gran innovación de la tecnología del Purificador de Agua de P&G ha sido galardonado de una gran numero de premios y reconocimientos desde 2004 por lo que la lista es larga, a continuación, se mencionaran las categorías y algunos de los premios de las suso dichas:

Premios a la innovación tecnológica:

- American Chemical Society - Howard Fawcett Award: Por contribuir grandemente a la ciencia, tecnología, educación y comunicación de salud y seguridad química dado por la Oficina de Patentes y Marcas de Estados Unidos.
- Laureate of the 2007 Tech Museum Awards – The Tech Museum of Innovation: Por crear una tecnología que trae beneficio a la humanidad y fomenta el cambio mundial en el campo del agua potable.
- National Inventor of the Year - Intellectual Property Owners Education Foundation: Por sus esfuerzos humanitarios dedicados al diseñar y desarrollar los sobres purificadores de agua de P&G.

Reconocimiento al programa global:

- GBC Health - Business Action on Health Awards: Por uno de los mejores programas corporativos de inversión social del mundo para combatir la diarrea.
- Humanitarian Award de Acción Contra el Hambre: En reconocimiento de sus extraordinarios esfuerzos en defensa de las comunidades en crisis de todo el mundo.
- Regional Program Awards
- Children’s Environmental Health Excellence Award - Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos: Por su liderazgo sobresaliente en la protección de los niños de los riesgos ambientales para la salud.
- 2016 por la revista Mix Marcomm – Indonesia: Por el mejor programa filantrópico de 2016.

Figura 5. Campaña MK de P&G en Panamá



Fuente: [<https://panamaextrema.com/pe/2-millones-litros-agua-donara-pg-panama-fotos/>] a fecha de 23/04/2022

3. PREGUNTAS/CUESTIONES PARA LA DISCUSIÓN

Lea, analice y desarrolle las siguientes preguntas de debate acerca del caso “Agua limpia para los niños de P&G”:

1. ¿Considera usted que el programa P&G de junto con sus socios es suficiente para acabar con la problemática del agua en los países de bajos recursos? ¿O esta es solo una solución temporal hasta que los gobiernos de esos países logren mejorar esta problemática de sus habitantes?

Considero que P&G junto con las demás organizaciones que apoyan la causa, empresas, clientes, entre muchos más; se han esforzado arduamente para combatir la problemática de la falta de agua potable en comunidades y zonas rurales en las que el vital líquido está mayormente contaminado por bacterias y suciedad en general. Pero a pesar de eso pienso que esta es solo una solución temporal y no resuelve en su totalidad la problemática ya que estas personas necesitan contar con agua limpia que se de fácil acceso y llegue con eficacia a sus casas y no solo esperar la llegada de los sobres purificadores por parte de los voluntarios que se los distribuyen.

Para resolver el problema del agua limpia es necesario la contribución del gobierno y de la población en general, también hay que tomar en cuenta que existen otras problemáticas como el cambio climático, contaminación de los ríos, basura que también agravan el problema y estos no pueden ser resueltos solo con la colaboración de P&G. En conclusión, si es una gran ayuda, pero no una solución completa.

2. ¿Después de purificar el agua, cree usted que los sobrecitos pueden ser considerados también contaminantes? ¿Cree que deberían también gestionar la basura que puede causar dichos sobres?

Durante todo el caso y en búsqueda por internet no se encuentra mención del material en que están hechos los sobres purificadores de agua, además no se menciona después de que las familias los usen que pasa con ellos. Por lo que se menciona se sabe que al no tener agua limpia disponible es necesario utilizar una gran cantidad de sobres purificadores para mantener un flujo constante de agua limpia en un hogar, recordemos que los sobres solo son de 4g y purifican 10L, una persona promedio debe consumir mínimo 1 a 2L de agua al día y de ser una familia de mínimo 3 integrantes necesitarían alrededor de 1 paquete por día siendo 365 al año pero eso es pensando que solo son 3 tomemos en cuenta que normalmente en las comunidades de bajos recursos tienden a ser familias numerosas por lo que su consumo podría ser mayor también que el agua no es solo para beber, también para cocinar o bañarse, este último también recordemos es necesario disponer de agua limpia ya que la piel podría verse afectada con irritaciones de usar agua sucia.

Reiterando, no se menciona algún sistema de gestión de desechos por parte de P&G (o por lo menos en mi búsqueda no encontré) ellos solo investigan, crean y distribuyen, pero no dicen que pasa de después. Y de ser de plástico los sobres o no se degradables entonces podríamos decir que igualmente se considerarían contaminantes y más de ser en grandes cantidades por la necesidad de frecuencia de uso. Como se mencionó en la anterior pregunta, esto es solo una solución temporal, pero se debe encontrar otra mejor solución.

3. El programa tiene entre sus estrategias de marketing utilizar la venta de productos P&G como una forma de recaudar dinero, además de los donativos voluntarios, ¿cree que las personas podrían asociar al programa como una excusa para vender más?

El programa lleva en vigencia desde el 2004 y desde entonces P&G ha tenido como estrategia de marketing la iniciativa “1 producto = 1 L de agua” en donde por la compra de cada producto P&G en diferentes puntos de ventas (dependiendo del país y el tiempo estipulado, ya que esta no es una campaña constante, sino que la realizan cada cierto tiempo) funcionara como un modo de que los consumidores se sensibilicen y aporten a la causa. Pero si pienso que se puede dar el caso de que algunas personas opinen que solo es una forma de vender ya que las personas al empatizar con el programa quieran apoyar. Pienso que P&G sabe que la imagen del programa podría ser considerada dudosa y por eso además también reciben donativos voluntarios y tienen un kit para recaudar fondos para aquellos que quieran sumarse voluntariamente a ayudar, también muestran los documentales, así como el realizado con National Geographic. Pero al final quedara en la conciencia de cada uno.

4. CONCLUSIONES

De lo anteriormente mencionado podemos concluir que el programa de agua limpia para los niños de P&G contribuye en gran medida a lograr que la calidad de muchas familias que viven en comunidades de zonas rurales en países de bajos recursos pueda tener acceso, aunque sea temporal a agua potable. Recordemos que no todos en el mundo tienen la dicha y la facilidad del acceso al agua potable y muchas personas para poder tener acceso, aunque sea agua que inclusive puede estar contaminada de bacterias deben realizar grandes caminatas por muchos kilómetros lo que puede ser también una problemática ya que estas personas normalmente niños son enviados a ser estos largos viajes con lo que pierden tiempo para recrearse estudiar y vivir una vida plena y feliz.

P&G en su inicio era una empresa dedicada principalmente a la creación de Jabones a base de grasa animal, pero gracias a sus grandes esfuerzos en la búsqueda de la innovación y constante mejora de sus productos han logrado hoy en día conseguir ayudar a todas esas personas que durante mucho tiempo tuvieron que consumir agua contaminada poniéndose expuestas a enfermedades como la diarrea y la malaria las cuales pueden causar más muertes que el sida.

Desde 2004 muchas organizaciones, empresas, gobiernos, consumidores en fin un gran número de personas se han sumado a esta causa teniendo ya más de 150 socios los cuales igualmente están conformados por grandes números de personas voluntarias que creen en esta causa y al igual que P&G esperan lograr cumplir el objetivo final de brindar agua limpia a todas las personas que lo necesiten incluyendo a los afectados por desastres naturales.

Me parece sumamente interesante como un pequeño sobre de 4g puede causar tan gran impacto en la vida mejor dicho en la mejora de la calidad de vida de estas personas, cómo es capaz de transformar en tan solo 30 minutos agua que representaba un peligro para la salud en agua limpia segura de consumir hasta para los niños qué sabemos al no estar en completo desarrollo son más propensos a las enfermedades, enfermedades que podría ser mortales cortando así con la posibilidad de ciudadanos de bien que podrían ser artistas empresarios maestros policías en fin humanos que colaboran para el mejoramiento de la humanidad.

A pesar de que el programa “agua limpia para los niños” fue creado en el 2004 aún se mantiene vigente hasta nuestros días sólo que cada año se implementan distintas campañas alrededor del mundo que ayuda a seguir propagando el mensaje para llegar a más y más personas. Estas campañas que a pesar se dan en un periodo corto de tiempo son renovadas cada cierto tiempo para mantener así viva la iniciativa además de qué se unen otras formas para seguir recaudando los fondos necesarios para continuar con las investigaciones mejoras y distribución de los paquetitos. así que, aunque una campaña dure un año siempre existirá otra y así sucesivamente.

Esta es la tecnología y la innovación de los purificadores de agua que su uso es simple, sencillo, fácil eficaz y rápido que hasta un niño puede lograr potabilizar 10 L de agua sin mucha ayuda en donde sólo tiene que verter el empaque en un cubo con agua, revolver, esperar y filtrar para conseguir agua potable. Se trata de un gran descubrimiento por parte de los científicos de P&G ¿quién diría que tal sobre de 4g revolucionaría la forma de limpiar el agua?

Por último sólo queremos agregar una crítica a esta iniciativa, sí es cierto que ayudan a conseguir agua potable a muchas personas específicamente a personas dentro de 85 países distribuidos entre los continentes África, Asia y América Latina pero debemos recordar que sin la ayuda de los gobiernos y de las mismas personas que en esos países habita será difícil acabar con esta problemática del agua potable, también debemos tomar en cuenta los problemas medioambientales tales como la contaminación y el cambio climático que son también las causas que llevan a agravar el problema del agua. Algo de lo que no se habla en el caso y creemos que es importante mencionar es el hecho del material en el que están diseñados los paquetitos de los purificadores de agua, no se menciona si son o no degradables por lo que podrían ser contaminantes ya que son necesarios grandes números de estos paquetitos para brindar agua potable a las familias, las cuáles después de usarlos los convertirían en desechos y sin un programa de reciclaje o de recolección de estos paquetitos se volverían basura que contaminan esos lugares.

Finalmente, la iniciativa nos parece muy buena, ha sido galardonada con un gran número de premios otorgados por organizaciones y universidades, pero sentimos que aún hay un camino largo por recorrer para lograr un mundo limpio, libre y accesible para todos.

WEBGRAFÍA

Pagina oficial de Iversian. <https://inversian.com/hs-historia-resumida/> Consultada a fecha 12/06/2022

Pagina oficial de interempresas. <http://www.interempresas.net/Agua/Articulos/240485-programa-P-G-Agua-limpia-para-ninos-alcanza-15000-millones-litros-agua-potable.html> Consultada a fecha 12/06/2022

Pagina oficial de retema. www.retema.es/: <https://www.retema.es/actualidad/programa-agua-limpia-ninos-pg-alcanza-15000-millones-litros-agua-potable> Consultada a fecha 12/06/2022

Pagina oficial Wikipedia. [//es.wikipedia.org/w/index.php?title=Procter_%26_Gamble&oldid=141910550](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Procter_%26_Gamble&oldid=141910550) Consultada a fecha 12/06/2022