

**OPERACIONES LOGÍSTICAS SOSTENIBLES: UN ENFOQUE
INNOVADOR EN EL DESARROLLO REGIONAL". CASO DE EMPRESA
BANANERA COLOMBIANA**

Alex A Jiménez Díaz

alexjimenezd@unisinu.edu.co

<https://orcid.org/0000-0002-4934-415X>

Universidad del Sinú, Colombia

Breydis Ensuncho Beltrán

Breydisensuncho@unisinu.edu.co

Universidad del Sinú, Colombia

Sara Durango Arteaga

Saradurango@unisinu.edu.co

Universidad del Sinú, Colombia

Resumen:

Este artículo examina la evolución de las operaciones logísticas sustentables de una empresa exportadora del Urabá Antioquia, destacando sus prácticas innovadoras en el transporte y exportación de banano. Se centra en la adopción de envases biodegradables, tecnologías verdes, eficiencia energética, gestión de residuos y colaboración con proveedores sostenibles. La empresa demuestra un compromiso integral con la sostenibilidad y la responsabilidad social, contribuyendo al desarrollo positivo de la región. El análisis aborda los desafíos y oportunidades en la entrada de la empresa en el exigente mercado sueco y destaca medidas específicas para garantizar una logística sostenible y eficiente. Además, explora cómo la creciente conciencia de los consumidores ha influido en la transformación hacia prácticas logísticas más éticas y sostenibles. El artículo concluye subrayando la importancia de la logística sostenible como diferenciador competitivo y su papel en la construcción de un futuro empresarial alineado con la preservación ambiental y el bienestar social.

Palabras clave: Sostenibilidad, Operaciones logísticas, Exportación de bananas, Empaques sostenibles, Conciencia del consumidor

**SUSTAINABLE LOGISTICS OPERATIONS: AN INNOVATIVE APPROACH TO REGIONAL
DEVELOPMENT." CASE OF A COLOMBIAN BANANA COMPANY**

Abstract:

This article examines the evolution of the sustainable logistics operations of an exporting company in Urabá Antioquia, highlighting its innovative practices in transporting and exporting bananas. It focuses on adopting

biodegradable packaging, green technologies, energy efficiency, waste management, and collaboration with sustainable suppliers. The company demonstrates a comprehensive commitment to sustainability and social responsibility, contributing to the positive development of the region. The analysis addresses the challenges and opportunities in the company's entry into the demanding Swedish market and highlights specific measures to ensure sustainable and efficient logistics. In addition, it explores how growing consumer awareness has influenced the transformation towards more ethical and sustainable logistics practices. The article concludes by underlining the importance of sustainable logistics as a competitive differentiator and its role in building a business future aligned with environmental preservation and social well-being.

Keywords: Sustainability, Logistic operations, Banana exportation, Sustainable packaging, Consumer awareness

Introducción

En el dinámico panorama empresarial contemporáneo, la sostenibilidad emerge como un pilar fundamental para el progreso y la viabilidad a largo plazo. El presente artículo sumerge al lector en el fascinante viaje de una empresa exportadora en Urabá, Antioquia, que ha logrado no solo destacarse en el mercado internacional, sino también redefinir las operaciones logísticas bajo el prisma de la sostenibilidad.

Exploraremos de cerca la evolución de las operaciones logísticas sostenibles de esta empresa, cuyo enfoque innovador se centra en el transporte y exportación de bananas. Desde la adopción de embalajes biodegradables hasta la implementación de tecnologías verdes, eficiencia energética, gestión de residuos y colaboración con proveedores sostenibles, la compañía se erige como un ejemplo elocuente de compromiso integral con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Nuestro análisis se adentra en los desafíos y oportunidades que la empresa enfrenta al ingresar al exigente mercado sueco¹, destacando medidas específicas destinadas a garantizar unas operaciones logísticas sostenibles y eficientes. Además, exploramos cómo la creciente conciencia del consumidor ha influido en la transformación hacia prácticas logísticas más éticas y sostenibles².

Concluimos destacando la trascendental importancia de las operaciones logísticas sostenibles como diferenciador competitivo, subrayando su papel crucial en la construcción de un futuro empresarial alineado con la preservación del medio ambiente y el bienestar social.

Metodología

Tipo de Investigación

Este estudio se clasifica como cualitativo y descriptivo, ya que busca comprender las complejidades de las operaciones logísticas sostenibles y su relación con el desarrollo regional, sin cuantificar variables de

¹ (*Características Del Mercado y Consumidor Sueco*, n.d.)

² (*Ética y Desarrollo Sostenible En La Cadena de Suministro* | EAE, n.d.)

manera numérica.

Población

La población de interés abarca las operaciones logísticas en la región del Urabá Colombiano. Con un enfoque particular en los aspectos sostenibles. La investigación considera tanto las vías terrestres, marítimas existentes como los procesos aduaneros dentro del área geográfica especificada.

Fuentes Primarias y Secundarias:

La metodología se basa en una revisión exhaustiva de fuentes primarias y secundarias. Las fuentes primarias incluyen entrevistas con expertos en el tema, la página oficial de la empresa, sus informes de sostenibilidad y procolombina proporcionando perspectivas contextuales valiosas. Las fuentes secundarias comprenden consultas en bases de datos académicas, repositorios institucionales y revisión de la normativa jurídica actual, así como boletines estadísticos especializados.

Operaciones logísticas sostenibles

En la región del Urabá Antioqueño, una empresa exportadora³ ha sido pionera en la implementación de operaciones logísticas sostenibles. Este artículo explorará cómo estas prácticas no solo han impulsado su éxito comercial sino también han dejado un impacto positivo en el desarrollo regional. En un mundo cada vez más conectado, el comercio internacional se ha convertido en un motor vital para el crecimiento económico de las naciones. En este contexto, la exportación de productos agrícolas desempeña un papel crucial en la economía de muchos países, y el banano se erige como uno de los productos estrella en este ámbito.

Esta empresa, comprometida con la calidad y la sostenibilidad, se ha posicionado como un actor importante en la producción de banano en América Latina.⁴ Sin embargo, el éxito en el mercado internacional no es solo el resultado de la calidad del producto, sino también de una logística eficiente que asegure la entrega oportuna y en óptimas condiciones.

Por eso, se realizó un análisis logístico exhaustivo y específico para la exportación de banano de esta empresa al mercado sueco, un mercado exigente en calidad y sostenibilidad. Este trabajo detalla los aspectos relevantes de la logística en la exportación de productos agrícolas, así como los desafíos y oportunidades que se presentan en la relación comercial entre los productores de productos agrícolas y los mercados internacionales. Se proponen medidas para garantizar una operación logística sostenible y responsable, asegurar la calidad del producto exportado y su cumplimiento con las regulaciones sanitarias y aduaneras del país de destino, y optimizar la logística de transporte para asegurar la entrega oportuna y en óptimas condiciones del producto.

Surgimiento de la producción de bananos en Colombia

³ (¿Quiénes Somos? - Micrositio Uniban, n.d.)

⁴ (Las Exportaciones de Unibán Llegarán a US\$385 Millones Jaladas Por Europa Del Este | Agronegocios.Co, n.d.)



Ilustración II: Urabá colombiano-Logística de exportación bananera Fuente: <https://www.uniban.com/>

A principios del siglo XX, la región de Urabá, Colombia, presenció la de la industria bananera, inaugurada por empresas extranjeras que reconocieron las condiciones idóneas para el cultivo de bananas⁵. Esta incursión llevó a la creación de extensas plantaciones y mejoras en infraestructura para la exportación, generando empleo para la población local. Con el tiempo, este escenario dio paso a la formación de agremiaciones entre trabajadores y productores locales, que, en 1966, resultaron en la fundación de una empresa que permitiría a los productores vender directamente al mercado, fortaleciendo así la capacidad de negociación y promoviendo el bienestar en las comunidades agrícolas.

Este modelo ha evolucionado y ha alcanzado dimensiones internacionales, expandiéndose a mercados exigentes como Estados Unidos, Rusia varios países europeos y asiáticos⁶. Más allá de los logros económicos, la empresa se enfrenta actualmente a un desafío logístico crucial: su entrada en el mercado sueco. Este desafío no solo involucra la adaptación efectiva de estrategias logísticas, sino que representa una oportunidad para destacar aún más como referente de agricultura sostenible e impacto social.

4. Preguntas/cuestiones para la discusión

4.1. Conservar una Logística Sostenible

En la región del Urabá, esta empresa exportadora ha trascendido los límites convencionales al integrar prácticas logísticas sostenibles en cada etapa de su operación. Este artículo explora los elementos esenciales que han convertido a esta empresa en referente de sostenibilidad en la exportación de banano, destacando

⁵ (La Industria Bananera y El Inicio de Los Conflictos Sociales Del Siglo XX | La Red Cultural Del Banco de La República, n.d.)

⁶ (Unibán, La Compañía Que Lleva El Banano, Plátano y Exóticos de Colombia al Mundo, n.d.)

cómo estas prácticas no solo han asegurado su éxito comercial, sino que también han dejado un impacto positivo en el desarrollo regional.

Cuestión 1. *¿Cómo ha evolucionado la empresa en términos de sus operaciones logísticas a lo largo del tiempo?*

Desde sus inicios, la empresa se ha destacado por su compromiso con la innovación, transformando sus operaciones logísticas para incorporar prácticas sostenibles y responsables.

4.2. *Empaques Sostenibles*

Cuestión 2. *¿Cuál es la estrategia de la empresa en cuanto a empaques para garantizar la protección y conservación de la fruta?*



Ilustración III: empaque para Bananas Fuente: Uniban

La empresa ha adoptado empaques biodegradables y compostables, no solo como una medida para proteger la fruta durante el transporte, sino como una contribución activa a la reducción de residuos plásticos y la conservación ambiental, un paso crucial para reducir el impacto ambiental. La cuidadosa selección de materiales no solo refleja el compromiso con la sostenibilidad, sino que también garantiza la protección óptima del banano durante todo el proceso logístico.

Cuestión 3. *¿Cómo estos empaques han influido en la eficiencia de la cadena de suministro y en la reducción del impacto ambiental?*

La implementación de empaques sostenibles ha optimizado la cadena de suministro, asegurando la frescura de los productos y disminuyendo la huella ambiental de la empresa.

4.3. *Tecnologías Verdes en la Logística*

Cuestión 4. *¿Cómo la empresa utiliza tecnologías sostenibles en sus operaciones logísticas?*

La empresa ha adoptado tecnologías innovadoras, como el monitoreo de la cadena de frío⁷ y el uso eficiente de recursos, para reducir su impacto ambiental y garantizar la eficiencia en el transporte y almacenamiento.

Compromiso con la Reducción de la Huella de Carbono⁸

¿Cuáles son las iniciativas de la empresa para reducir su huella de carbono en el transporte de sus productos?

La empresa ha implementado estrategias de transporte eficientes y ha explorado opciones de transporte más sostenibles, demostrando un compromiso firme con la reducción de emisiones de carbono asociadas a su operación logística.

Eficiencia Energética en el Transporte

La optimización de rutas y la preferencia por medios de transporte eficientes han sido prioridades. La empresa busca constantemente reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, considerando incluso flotas de vehículos con tecnologías más limpias para sus operaciones de transporte.

Gestión de Residuos

La implementación de un sistema integral de gestión de residuos abarca desde la producción hasta la entrega final. La promoción del reciclaje y la reutilización se integra en la estrategia, asegurando que la cadena logística minimice su impacto en los vertederos.

Uso Sostenible de Recursos Naturales

La empresa se compromete a no solo preservar, sino a gestionar de manera responsable los recursos naturales. La gestión del agua, suelo y biodiversidad en las áreas de producción y transporte reflejan la atención dedicada a la sostenibilidad.

Colaboración con Proveedores Sostenibles

La selección de proveedores se basa en criterios sostenibles. La empresa fomenta relaciones con proveedores comprometidos con prácticas éticas y sostenibles, asegurando que la cadena de suministro respalde estos valores fundamentales.

Tecnología y Digitalización

⁷ (Carga Refrigerada - Una Guía Para Una Logística Eficiente | Maersk, n.d.)

⁸ (Empresas En Colombia Avanzan Compromiso de La Neutralidad de Carbono - Contenido Patrocinado - ELTIEMPO.COM, n.d.)

La implementación de tecnologías avanzadas y la digitalización han permitido una gestión logística más eficiente. Desde la planificación de rutas hasta el seguimiento en tiempo real, la empresa utiliza la tecnología para reducir tiempos y recursos.

Capacitación y Concienciación⁹

Los informes de sostenibilidad de la empresa destacan la relevancia de las capacitaciones en todos los niveles del personal, quienes participan activamente en programas diseñados para aumentar la conciencia sobre prácticas sostenibles. La empresa ha fomentado una cultura interna arraigada en el valor de la sostenibilidad, garantizando que cada miembro del equipo esté plenamente alineado con los objetivos ambientales establecidos.

Medición y Reporte de Impacto

La empresa ha establecido métricas claras para evaluar su impacto ambiental y genera informes periódicos. Esta práctica permite monitorear el progreso y ajustar estrategias según sea necesario, demostrando un compromiso continuo con la mejora sostenible.

Este enfoque integral hacia la logística sostenible no solo sitúa a la empresa como líder en su sector, sino que también contribuye significativamente al bienestar ambiental y al desarrollo positivo de la región del Urabá Antioqueño¹⁰. La empresa no solo exporta bananos, sino también un modelo a seguir en operaciones logísticas con conciencia ambiental.

4.4. La Revolución del Consumidor: Impulsando la Transformación hacia una Logística Sostenible

La conciencia creciente de los consumidores ha ejercido una presión positiva sobre las empresas, impulsándolas a adoptar prácticas logísticas más sostenibles y responsables¹¹. Esta evolución en la mentalidad del consumidor ha redefinido las expectativas no solo respecto a la calidad del producto, sino también en términos de la huella ambiental y social de su cadena de suministro.

Anteriormente, la demanda del consumidor se centraba en la disponibilidad y precio de los productos¹². Sin embargo, en la actualidad, los consumidores están cada vez más informados y preocupados por el impacto ambiental y social de sus elecciones de compra. Esta transformación en la mentalidad del consumidor ha generado una demanda por productos que no solo cumplan con estándares de calidad, sino que también reflejen valores éticos y sostenibles. Para las empresas, esto implica una adaptación en sus operaciones logísticas.

La eficiencia ya no se mide solo en términos de costos y tiempos de entrega, sino también en prácticas que

⁹ (Andrés et al., n.d.)

¹⁰ (Fundauibán, 25 Años de Proyección, n.d.)

¹¹ (La Era Del Consumidor Consciente y Del Consumo Responsable, n.d.)

¹² (Evolución Del Comportamiento Del Consumidor | MD Consulting, n.d.)

minimicen la huella de carbono, reduzcan residuos y promuevan condiciones laborales justas. La logística sostenible se ha convertido en un diferenciador competitivo, ya que las empresas buscan no solo satisfacer las demandas del mercado, sino también contribuir a un mundo más sostenible.

En este nuevo paradigma, las empresas que adoptan operaciones logísticas sostenibles no solo cumplen con regulaciones ambientales y sociales, sino que también se posicionan como líderes éticos y responsables. La conciencia del consumidor ha influido en la toma de decisiones de las empresas, generando un ciclo virtuoso en el que la demanda de prácticas más sostenibles impulsa a las empresas a mejorar continuamente sus operaciones logísticas.

Como consumidores conscientes, nuestra elección de productos no solo impacta el mercado, sino que también contribuye a la construcción de un entorno empresarial que valora la sostenibilidad. Al exigir y apoyar prácticas logísticas sostenibles, estamos desempeñando un papel activo en la construcción de un futuro en el que la producción y entrega de bienes se alinee armoniosamente con la preservación del medio ambiente y el bienestar social.

Conclusiones

En el Urabá Antioqueño, una empresa exportadora ha liderado la implementación de operaciones logísticas sostenibles, destacando la importancia de la sostenibilidad en la cadena de suministro de productos agrícolas, específicamente en el sector bananero. A lo largo del tiempo, esta empresa ha evolucionado sus operaciones logísticas, adoptando medidas clave para conservar una logística sostenible.

La estrategia de empaques biodegradables y compostables ha demostrado ser fundamental para garantizar la protección y conservación de la fruta, optimizando la cadena de suministro y reduciendo la huella ambiental. Además, la empresa ha incorporado tecnologías sostenibles en sus operaciones, desde el monitoreo de la cadena de frío hasta la eficiencia energética en el transporte.

Comprometida con la reducción de la huella de carbono, la empresa ha implementado iniciativas para un transporte más sostenible y una gestión eficiente de residuos, promoviendo la circularidad en la cadena logística. La colaboración con proveedores sostenibles y la integración de tecnologías avanzadas han contribuido a una gestión logística más eficiente.

Este enfoque integral hacia la logística sostenible no solo posiciona a la empresa como líder en el sector, sino que también contribuye al desarrollo positivo de la región. La conciencia creciente de los consumidores impulsa la transformación hacia una logística más sostenible, redefiniendo las expectativas y generando un impacto positivo en las prácticas empresariales.

En este nuevo paradigma, la logística sostenible se convierte en un diferenciador competitivo clave, donde la demanda del consumidor impulsa a las empresas a adoptar prácticas más éticas y sostenibles. Como consumidores conscientes, nuestra elección de productos contribuye activamente a la construcción de un entorno empresarial alineado con la preservación ambiental y el bienestar social.

Referencias

Andrés, J., Fattoni, H., Cardona, J. L., Juan, S., Álvarez, E., Santiago, B., Tabares, P., María, C., Petertini, F., Aristizábal, M. P., Daniel, Z., Gaviria, A., Héctor, V., Trujillo, F., Jorge, G., Arango, E., Alfredo, Z., Zabala, G., Mejía, T., ... De Dirección, E. (n.d.). *Principales Suplentes*.

- Características del mercado y consumidor sueco.* (n.d.). Retrieved November 27, 2023, from <https://1library.co/article/caracter%C3%ADsticas-del-mercado-y-consumidor-sueco.zkekod1z>
- Carga refrigerada - Una guía para una logística eficiente | Maersk.* (n.d.). Retrieved November 27, 2023, from <https://www.maersk.com/es-mx/industry-sectors/refrigerated-cargo/guide>
- Empresas en Colombia avanzan compromiso de la neutralidad de carbono - Contenido Patrocinado - ELTIEMPO.COM.* (n.d.). Retrieved November 27, 2023, from <https://www.eltiempo.com/contenido-comercial/empresas-en-colombia-avanzan-compromiso-de-la-neutralidad-de-carbono-652754>
- Ética y desarrollo sostenible en la cadena de suministro | EAE.* (n.d.). Retrieved November 27, 2023, from <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/etica-y-desarrollo-sostenible-en-la-cadena-de-suministro/>
- Evolución del comportamiento del consumidor | MD Consulting.* (n.d.). Retrieved November 27, 2023, from <https://marketingdigitalconsulting.com/evolucion-del-comportamiento-del-consumidor/>
- Fundaunibán, 25 años de proyección.* (n.d.). Retrieved November 27, 2023, from https://www.elcolombiano.com/historico/fundauniban_25_anos_de_proyeccion-MFEC_208501
- La era del consumidor consciente y del consumo responsable.* (n.d.). Retrieved November 27, 2023, from <https://www.mapfre.com/actualidad/sostenibilidad/consumidor-consciente-consumo-responsable/>
- La industria bananera y el inicio de los conflictos sociales del siglo XX | La Red Cultural del Banco de la República.* (n.d.). Retrieved November 15, 2023, from <https://www.banrepultural.org/biblioteca-virtual/credencial-historia/numero-258/la-industria-bananera-y-el-inicio-de-los-conflictos-sociales-siglo-xx>
- Las exportaciones de Unibán llegarán a US\$385 millones jalonadas por Europa del Este | Agronegocios.co.* (n.d.). Retrieved November 27, 2023, from <https://www.agronegocios.co/agricultura/las-exportaciones-de-uniban-llegaran-a-us-385-millones-jalonadas-por-europa-del-este-2853205>
- ¿Quiénes somos? - Micrositio Uniban.* (n.d.). Retrieved November 15, 2023, from <https://uniban.com/servicios-logisticos/quienes-somos/>
- Unibán, la compañía que lleva el banano, plátano y exóticos de Colombia al mundo.* (n.d.). Retrieved November 27, 2023, from <https://www.semana.com/hablan-las-marcas/articulo/esta-es-la-compania-que-lleva-el-banano-platano-y-exoticos-de-colombia-al-mundo/202300/>