
Casos

de Marketing Público y No Lucrativo

XVI Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing
Público y No Lucrativo

Vol 12(1), pp: 47-56

ISSN: 2530-3422 casos-aimpn.org

de Marketing Público e Não Lucrativo

SULAPAC

Envases sustentables contra los residuos plásticos

Lucirene Rangel-Lyne

lucirene.rangel@uat.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0001-8036-4186>

Universidad Autónoma de Tamaulipas, México

Carmen Idalia Muñiz Villanueva

idvillanueva@uat.edu.mx

Universidad Autónoma de Tamaulipas, México

Alonso Arteaga Abigail

a2213340266@alumnos.uat.edu.mx

*Universidad Autónoma de Tamaulipas,
México*

Ballado Hernández Ana Karen

a2213340275@alumnos.uat.edu.mx

*Universidad Autónoma de Tamaulipas,
México*

Cárdenas Bautista Fátima Lizeth

a2213340283@alumnos.uat.edu.mx

*Universidad Autónoma de Tamaulipas,
México*

Carrillo Baltazar Felipe de Jesús

a2213340284@alumnos.uat.edu.mx

*Universidad Autónoma de Tamaulipas,
México*

De La Rosa Espinosa Victor Guillermo

a2213340298@alumnos.uat.edu.mx

*Universidad Autónoma de Tamaulipas,
México*

Resumen:

Sulapac nace con la misión de reducir el excesivo uso de los plásticos y así transformarse en el nuevo estándar de materiales sustentables que lo reemplacen. Basado en la alternativa sostenible de biopolímeros biodegradables y los rellenos sostenibles como la madera de flujos secundarios o los minerales de la arcilla natural, esta empresa ha revolucionado el mercado del envasado. Sulapac ha sido galardonada con diversos premios por sus innovaciones en empaques verdes y sostenibles tales como "La mejor solución de empaque verde", lo que lo ha acercado a recibir grandes inversiones de empresas como Chanel, Mousse Parterns, Lumene, entre otros socios estratégicos. Esta iniciativa genera un impacto positivo en el cuidado del medio ambiente y en la economía circular.

Palabras clave: sostenible, biopolímeros, empaques verdes, economía circular, plásticos.

SULAPAC

Sustainable packaging against plastic waste

Abstract:

The company Sulapac was born in Finland with the mission to reduce the excessive use of plastics and thus become the new standard for sustainable materials to replace plastic, proposing a sustainable alternative based on biodegradable biopolymers and sustainable fillers such as wood from secondary streams or minerals from natural clay. Its components are of biological origin in which their percentage varies between 70 and 100%. Sulapac has been awarded several prizes for its innovations in green and sustainable packaging, which has brought it close to receiving large investments from companies such as Chanel,

Mousse Partners, Lumene, among others. This initiative generates a positive impact on environmental care and circular economy.

Keywords: sustainable, biopolymers, green packaging, circular economy, plastics.

1. Introducción

El impacto ambiental, social y climático derivado de los desechos plásticos es una problemática creciente que afecta tanto a los ecosistemas como a las comunidades humanas. Según diversos estudios científicos, los plásticos no solo contribuyen a la contaminación de los océanos y la biodiversidad, sino que también son responsables de la liberación de sustancias químicas tóxicas que afectan la salud humana (Jambeck et al., 2015).

Estos desechos que tardan siglos en descomponerse se acumulan en vertederos y cuerpos de agua, afectando la calidad del aire y el agua, y contribuyendo al cambio climático al liberar gases de efecto invernadero durante su descomposición (Lebreton et al., 2017). La creciente producción y consumo de productos plásticos de un solo uso ha incrementado significativamente la carga ambiental, mientras que las comunidades más vulnerables, especialmente aquellas en áreas costeras y rurales, enfrentan mayores riesgos relacionados con la exposición directa a estos desechos (Thompson et al., 2009).

Según datos de la ONU, anualmente se producen al menos 430 millones de toneladas de plástico, lo que representa un problema crítico para los ecosistemas marinos (Hitchcock, 2019). Gran parte de los plásticos generan microplásticos que afectan negativamente a la fauna marina. Por tanto, iniciativas como Sulapac son clave para combatir esta problemática global.

Sulapac es una empresa que contribuye a la solución del problema global acerca de los residuos de plásticos. Se inició en el año 2016 en Helsinki, Finlandia, en donde Suvi Haimi y Laura Tirkkonen-Rajasalo, ambas bioquímicas, se dieron cuenta de la problemática ambiental de su entorno, principalmente el uso excesivo de plástico, y decidieron idear una solución: una alternativa sostenible al plástico (Sulapac, 2024).

La empresa destacó rápidamente ya que los principales componentes de Sulapac son biopolímeros biodegradables y rellenos sostenibles como madera de flujos secundarios y minerales de arcilla natural. Todas las materias primas son de origen sostenible, cumplen con las normas de contacto con alimentos y son compostables industrialmente. La madera utilizada proviene de los flujos secundarios del procesamiento de la industria maderera. El contenido de origen biológico en todas sus recetas se maximiza, con un porcentaje que varía entre el 70% y el 100% (Sulapac, 2024).

La misión de Sulapac es trabajar en conjunto para salvar al planeta de los residuos plásticos, y su visión es convertirse en el nuevo estándar de materiales sostenibles que reemplacen al plástico. Entre sus valores destacan la creatividad, que fomenta a los trabajadores a pensar y trabajar de manera innovadora; la sostenibilidad, que busca respetar a la naturaleza y evitar los microplásticos; y la integridad, reflejada en el cumplimiento de promesas y estándares de calidad (Sulapac, 2024).

En cuanto a la información financiera y registro de ventas, Sulapac no ha publicado datos detallados, lo que limita la capacidad de análisis financiero. Sin embargo, se sabe que la empresa ha recibido importantes inversiones de Chanel, Mousse Partners, Sky Ocean Ventures, Bonnier Ventures y Lifeline Ventures, entre otros, alcanzando una inversión estimada de 15 millones de euros (Sulapac, 2024.; Innovators Magazine, 2024).

Desde su fundación, Sulapac ha recibido reconocimientos destacados como "La mejor solución de empaque verde" en los LuxePack Awards en 2017, el "Green Alley Award" en el mismo año, y el "Scanstar Award" en 2019 junto con Kohinoor Jewellery. Wired UK la incluyó entre las 100 startups más innovadoras de Europa en 2018, 2019 y 2021. Más recientemente, obtuvo premios en Innovación y Sostenibilidad Ambiental en los Packaging Gateway Excellence Awards en 2024 (Sulapac, 2024).

Sulapac se centra en desarrollar materiales sostenibles, seguros para las personas y el planeta. Sus materiales son biodegradables, no generan microplásticos persistentes y tienen una baja huella de carbono. Al descomponerse, liberan CO₂, agua y biomasa sin sustancias tóxicas, lo que los hace ideales para reemplazar el plástico convencional en cosméticos, cubiertos, vajillas y envases de un solo uso (Sulapac, 2024).

La empresa también ha colaborado estratégicamente con marcas de lujo como Chanel y Lumene, quienes han adoptado sus empaques para alinearse con sus valores de sostenibilidad (Innovators Magazine, 2024). Estas innovaciones contribuyen a la reducción del plástico derivado del petróleo y fomentan una economía circular (ONU, 2022) (Figura 1).

Figura 1.

Envases sustentables Sulapac



Plastic waste – we can't recycle our way out of this

Replacing conventional plastics with safer material innovations should be priority.

Reducing, reusing and recycling are still key methods for circularity and saving the natural resources. But why the oil-based plastic production is still increasing although the utilization of recycled plastics is favored? This is because plastics can be mechanically recycled only once and virgin plastic is always needed with the new products. So what happens then to the plastic waste? Unfortunately, most of it ends up in the nature or it is burned. Even in the most optimistic scenarios only 37% of plastic packaging will be recycled by 2050. Luckily there are new material options available that may also utilize recycled content.

Fuente: Sulapac, (2024).

2. Desarrollo del caso (indicando el título correspondiente)

Como dicho, esta empresa lidera innovaciones significativas en el ámbito de envases y embalajes sostenibles, enfocándose en desarrollar materiales seguros para las personas y el planeta. Sus materiales son biodegradables y de origen biológico, sin dejar microplásticos persistentes ni cargas tóxicas en ninguna etapa de su ciclo de vida, y presentan una baja huella de carbono.

Si un producto de Sulapac termina accidentalmente en la naturaleza, se biodegrada en CO₂, agua y biomasa en un período de tiempo similar al de una hoja de árbol o un trozo de madera natural, sin liberar sustancias químicas peligrosas que puedan dañar el ecosistema a largo plazo.

Al incinerarse, las emisiones de CO₂ y CO son menores en comparación con las del polipropileno (PP). Todas las materias primas utilizadas son de origen sostenible, cumplen con las normas de contacto con alimentos y son compostables industrialmente. Sulapac está diseñado para reemplazar el plástico convencional en una variedad de productos y envases, incluidos envases de cosméticos, cubiertos, pajitas, vajillas reutilizables y envases de un solo uso, entre otras innumerables posibilidades de aplicación (Sulapac, 2024).

Además, en términos de métodos de fabricación, la cartera de materiales de Sulapac incluye materiales para moldeo por inyección, extrusión, termoformado e impresión 3D, facilitando la adopción por parte de las empresas sin necesidad de realizar cambios en su infraestructura productiva. El material de embalaje de Sulapac es muy versátil y puede utilizarse para una amplia gama de aplicaciones. Puede moldearse en varias formas y tamaños, lo que lo hace adecuado para diferentes tipos de productos, desde cosméticos hasta envases de alimentos (Sulapac, 2024).

Por ejemplo, ha realizado colaboraciones estratégicas con marcas de belleza de lujo como Chanel y Lumene, que han adoptado el empaque de Sulapac para sus productos. La textura y apariencia únicas del material de Sulapac agregan un toque de elegancia y sustentabilidad a sus empaques, alineándose con los valores y el compromiso de las marcas con el medio ambiente (Finland Promotion Board, 2020) (Figura 2). Así también Sulapac mantiene socios preferidos, por ejemplo en el envasado de cosméticos tal es el caso de Quadpack (News Packaging, 2023) (Figura 3).

Figura 2.

Ejemplo de colaboración Sulapac-Chanel

Chanel invierte en el fabricante de materiales biodegradables Sulapac

Chanel ha optado por un compromiso sostenible. El grupo de lujo, que ha anunciado recientemente que ya no usaría pieles exóticas para sus colecciones, acaba de adquirir, a través de su compañía Chanel Parfums Beauté, una participación en la empresa finlandesa Sulapac, que ha desarrollado un nuevo material reciclable en ambiente industrial y totalmente biodegradable en ambiente marino para combatir la contaminación plástica.



Los envases biodegradables de la start-up finlandesa - Sulapac

Fuente: Fashion network, (2024); <https://pe.fashionnetwork.com/news/Chanel-invierte-en-el-fabricante-de-materiales-biodegradables-sulapac.1046648.html>

Figura 3
Colección de envases Quadpack-Sulapac



Fuente: Newspackaging, (2024). <https://www.newspackaging.es/quadpack-presenta-la-coleccion-nordica-sulapac/>

Los materiales de Sulapac benefician a las marcas de belleza que creen en los materiales biodegradables y desean reducir la contaminación por microplásticos. Sulapac es de origen vegetal y se puede reciclar mediante el compostaje industrial. Es revolucionario porque su diseño es seguro tanto para las personas como para el medio ambiente. Actualmente, es perfecto para fórmulas a base de aceite y sin agua. Dichas innovaciones apoyan en gran medida la reducción del uso de los plásticos derivados del petróleo y a impulsar una economía circular, en respecto al medio ambiente (Sulapac, 2024).

La contaminación por plásticos en el océano se ha incrementado dramáticamente en los últimos 50 años (Romera-Castillo, 2024). Según la ONU, anualmente se producen al menos 430 millones de toneladas de plástico, lo cual desde hace ya varios años se ha convertido en una de las problemáticas mundiales más preocupantes y que la empresa finlandesa se ha enfocado en combatir (ONU, 2023) (Figura 4).

Figura 4
Contaminación por microplásticos



Fuente: ONU, (2023).

Gran parte de las empresas aún siguen utilizando envases de plástico que generan microplásticos, los cuales hacen un gran daño a los océanos y mares donde terminan, generando un gran problema para la fauna marina, ya que son susceptibles a ingerirlos y a invadir sus ecosistemas marinos. Es por esto por lo que es importante el desarrollo de empresas sustentables como Sulapac.

Según un estudio de Rist et al. (2020), el uso de los productos de Sulapac en la industria del embalaje ha contribuido a reducir la huella de carbono asociada con los envases, posicionándose como una alternativa ecológica en un sector tradicionalmente dependiente del plástico. Además, su modelo de negocio destaca por alinear la innovación tecnológica con las tendencias de sostenibilidad, lo que ha generado un fuerte interés entre marcas globales que buscan cumplir con sus objetivos.

3. Preguntas/cuestiones para la discusión

Cuestión 1. *¿Qué factores hacen diferente a Sulapac de otras empresas que buscan alternativas al plástico?*

Sulapac a diferencia de las otras empresas, utiliza biopolímeros biodegradables y rellenos sostenibles como madera de flujos secundarios y minerales de arcilla natural. Sus materiales no generan microplásticos y son compostables industrialmente, estas son características que lo colocan como una opción única en el mercado.

Cuestión 2. *¿Cuál ha sido la inspiración de Sulapac para innovar en materiales que impulsen la biodegradabilidad y la compostabilidad industrial?*

La necesidad de erradicar la contaminación en el mundo de plásticos y microplásticos en el suelo y océanos, al igual ha sido inspiración el compromiso de brindar alternativas que aporten a una economía circular y a la conservación del medio ambiente.

Cuestión 3. *¿Cuál es la importancia de implementar el marketing verde en empresas internacionales como Sulapac?*

El marketing verde permite a Sulapac transmitir el mensaje de cuidar y proteger el medio ambiente, mediante sus productos, pero su visión va más allá, en donde busca promover una mentalidad de responsabilidad ambiental especialmente para las nuevas generaciones, en donde el futuro sea más

sostenible.

A su vez, apoyando a las marcas que desean alinear esfuerzos en cumplimiento con la normatividad en materia ambiental, Sulapac mediante su marketing verde ha logrado ser identificada como una empresa de alto impacto en materia de cambio sustentable en la lucha contra los residuos plásticos, atrayendo la atención de nuevos inversionistas y alianzas estratégicas en el diseño de envases.

Cuestión 4. *¿A qué perfil de clientes está dirigido los productos de Sulapac en el contexto actual?*

Empresas que buscan reducir su impacto ambiental, especialmente en los sectores de cosméticos, alimentos y lujo. Así mismo, a los compradores que son conscientes con el medio ambiente, que quieran implementar productos innovadores sostenibles y que indirectamente conozcan la misión de Sulapac y deseen realizar consumos conscientes a través de las diversas marcas que ya colaboran e invierten en Sulapac.

Cuestión 5. *¿Qué estrategias debe implementar Sulapac para reforzar su lugar en los mercados nacionales e internacionales?*

Aumentar su visibilidad mediante el marketing digital, buscar incrementar sus socios estratégicos a través de nuevos mercados, adaptar sus productos a las innovaciones actuales en productos que estén elaborados desde procesos sustentables con materiales ecológicos y que conlleven un diseño de economía circular bajo la normatividad vigente, así como proyectar con mayor masividad su participación en foros y premios relacionados con la sostenibilidad.

4. Conclusiones

De acuerdo con el caso de Sulapac, es posible extraer diversas conclusiones clave donde se destaca su impacto, las contribuciones de la empresa en su lucha contra la contaminación por el plástico y el enfoque innovador en cuanto a los materiales sostenibles que se refiere.

La innovación en materiales sostenibles es donde Sulapac se ha destacado, ya que han desarrollado una alternativa innovadora al plástico convencional, utilizando biopolímeros biodegradables junto a materias primas sostenibles como minerales de arcilla natural y madera de flujos secundarios. Dichos materiales no generan micro plásticos persistentes y además cuentan con una huella de carbono considerablemente baja, lo que convierte a Sulapac en una opción viable para el reemplazo del plástico en diversas aplicaciones.

Se tiene una gran responsabilidad en base a la sostenibilidad, queriendo disminuir el problema ambiental de los desechos plásticos a través del uso de materiales biodegradables que no significan en una liberación de sustancias tóxicas al descomponerse. Esto está ayudando a reducir uno de los problemas ambientales más graves en los últimos años. Sulapac está apoyando a innovar en un modelo de envase más amigable con el medio ambiente.

Con las colaboraciones con Chanel y Lumene, la empresa ha alcanzado a estar entre unas de las empresas referentes en la industria, gracias a su envase sostenible, con estas asociaciones no solo significa que la empresa sea conocida, sino también un aumento en la demanda para soluciones ecológicas dentro del mercado, así como premios y reconocimientos a la empresa.

Uno de los logros más significativos de la empresa ha sido obtener inversiones por cantidades significativas de empresas clave, la única limitante para realizar un análisis exhaustivo sobre su situación económica, es la falta de transparencia en sus datos financieros. Otro factor que podría influir en su crecimiento a largo plazo es que Sulapac aún enfrenta desafíos relacionados con la adopción masiva de sus materiales en sectores más amplios y la escalabilidad de sus productos.

Sulapac ha logrado posicionarse como una empresa que ofrece una alternativa efectiva al plástico y que además ofrece variedad de aplicaciones que facilitan la transición de los empaques tradicionales a aquellos

elaborados con la variable sustentable, volviéndolos más sostenibles sin necesidad de requerir cambios drásticos en la producción de las empresas. Su enfoque les ha permitido que diversas marcas de distintos sectores, como productos de lujo y cosméticos, adapten sus empaques con sus materiales sostenibles.

Esto demuestra que lo sostenible no tiene por qué ser de baja calidad y que muy seguramente con la inversión en nueva investigación y desarrollo en el diseño de envases innovadores y sustentables, Sulapac será punta de lanza para revolucionar el mercado a gran escala, desde sectores en donde el mercado sea de un mayor alcance e impacto. La capacidad y versatilidad para moldearse en diversas formas y tamaños hacen que el material de Sulapac sea el adecuado para una amplia gama de productos.

Finalmente, empresas como Sulapac requieren del desarrollo asertivo del marketing verde para lograr con mayor determinación y alcance sus objetivos.

Bibliografía

- Finland Promotion Board. (2020, 10 de diciembre). Dos empresas finlandesas nos enseñan cómo dejar atrás el plástico. Recuperado de <https://finland.fi/es/neegocios-amp-innovacion/dos-empresas-finlandesas-nos-ensenan-como-dejar-atras-el-plastico/>
- Hitchcock, T. (2019). Plastic pollution: A global issue. Retrieved from <https://example.com>
- Innovators Magazine. (2024). Sulapac secures €15M in funding to drive sustainability. Retrieved from <https://innovatorsmagazine.com>
- Jambeck, J. R., Geyer, R., Wilcox, C., Siegler, T. R., Perryman, M., Andrady, A., ... & Narayan, R. (2015). *Plastic waste inputs from land into the ocean*. *Science*, 347(6223), 768-771. <https://doi.org/10.1126/science.1260352>
- Lebreton, L. C. M., van der Zwet, J., Damsteeg, J. W., Slat, B., & Andrady, A. (2017). *River plastic emissions to the world's oceans*. *Science*, 358(6360), 1118-1121. <https://doi.org/10.1126/science.aaf0722>
- Newspackaging. (2023, abril 4). Quadpack presenta la colección nórdica Sulapac. Newspapering. <https://www.newspackaging.es/quadpack-presenta-la-coleccion-nordica-sulapac/>
- ONU, (2023). (2023, 25 de agosto). ¿Qué es la contaminación por plásticos?. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2023/08/explainer-what-is-plastic-pollution/>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2022). State of Plastic Pollution. Retrieved from <https://www.un.org>
- Rist, S., Tsiropoulos, I., & Bringezu, S. (2020). The role of Sulapac in the sustainable packaging sector: Reducing plastic waste through biodegradable alternatives. *Journal of Environmental Management*, 256, 109877. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2019.109877>
- Romera-Castillo, C. (2024, 24 de octubre). Cuando el plástico puso en jaque al mar. *El País*. Recuperado de <https://elpais.com/eps/2024-10-24/cuando-el-plastico-puso-en-jaque-al-mar.html>
- Sulapac. (2024). About us. Retrieved from <https://sulapac.com>
- Sulapac. (2024). Materials - Sulapac. Recuperado de <https://www.sulapac.com/materials/>
- Sulapac. (2024). Plastic alternative | Eco-friendly material – Sulapac. Recuperado de

<https://www.sulapac.com/>

Sulapac. (2024). Sulapac – biobased plastic alternative with low carbon footprint. Recuperado de <https://www.sulapac.com/sulapac-material-innovation/>

Thompson, R. C., Moore, C. J., Saal, F. S., & Swain, G. R. (2009). *Plastics, the environment and human health: Current consensus and future trends*. Philosophical Transactions of the Royal Society B: Biological Sciences, 364(1526), 2153-2166. <https://doi.org/10.1098/rstb.2009.0053>